



RAPPORT 2023 RSE

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

SOMMAIRE

3

PAROLE DE
DIRIGEANTS

4

LE GROUPE
TRENOIS

5

NOTRE
HISTOIRE

6

L'ALLIANCE

7

NOTRE
ADN

9

LA DÉMARCHE
RSE

11

ENGAGEMENT 1

“S’engager avec et pour
nos collaborateurs”

12

OBJECTIF 1

“Prendre soin de nos
collaborateurs tout au long
de leur carrière”

16

OBJECTIF 2

“Faire de la diversité une
opportunité”

19

OBJECTIF 3

“Garantir la santé et la
sécurité au quotidien”

21

OBJECTIF 4

“Embarquer nos
collaborateurs dans notre
démarche RSE”

23

OBJECTIF 5

“Cultiver la solidarité, le
bien-être et la convivialité”

24

ENGAGEMENT 2

“Créer des relations durables
et de confiance avec nos
partenaires”

25

OBJECTIF 1

“Faire de nos clients
notre boussole”

27

OBJECTIF 2

“Partager nos ambitions et
nos responsabilités avec nos
fournisseurs”

28

OBJECTIF 3

“Avoir une démarche
sociétale durable”

30

ENGAGEMENT 3

“ limiter nos impacts et
préserver les ressources &
l’environnement”

31

OBJECTIF 1

“ limiter l’impact de notre
transport”

32

OBJECTIF 2

“Diminuer nos
consommations de
consommables et d’énergie”

34

OBJECTIF 3

“Réduire et valoriser nos
déchets”

35

OBJECTIF 4

“Choisir une consommation
plus responsable”

36

OBJECTIF 5

“Améliorer notre empreinte
carbone”

38

NOS INDICATEURS
RSE



PAROLES DE DIRIGEANTS



Dans la continuité des années précédentes, nous souhaitons inscrire encore plus notre **politique RSE** dans notre stratégie globale d'entreprise. Nous sommes convaincus de l'importance de nos actions en tant qu'acteur économique et employeur pour une société **plus égalitaire** et un environnement **plus durable**.

Trenois est historiquement **engagé** dans les **enjeux sociaux et sociétaux**. De par son histoire et son ancrage familial, l'entreprise a toujours été orientée naturellement vers les Hommes et des **valeurs de solidarité**.

Les **enjeux environnementaux** sont des objectifs sur lesquels nous devons porter plus d'attention et réfléchir à de nouvelles méthodes et procédures.

Notre comité de direction s'est engagé à travailler nos **différents engagements** dans tous les aspects de notre entreprise : commerce - logistique - finance - ressources humaines - marketing.

Une nouvelle organisation a été trouvée avec la nomination d'un membre de notre comité de direction comme **Cheffe de projet RSE** ainsi que l'arrivée d'une consultante extérieure.

Un **comité de pilotage**, récemment formé, aura pour objectif de valider les orientations et décisions stratégiques prises pour répondre aux **engagements RSE** de l'entreprise.

Grâce à cette nouvelle organisation, nous souhaitons continuer notre **développement économique** en y intégrant les **enjeux RSE**. Nous voulons également susciter l'engagement de toutes nos parties prenantes, collaborateurs, fournisseurs et partenaires, afin d'**aller ensemble** vers un **avenir plus durable**.



NOTRE RAISON D'ÊTRE : PARTENAIRE DE CONFIANCE DEPUIS 150 ANS, NOUS METTONS NOTRE EXPERTISE ET NOTRE PROXIMITÉ AU SERVICE DE CEUX QUI CONSTRUISENT ET ENTRETIENNENT DURABLEMENT.

Grégory-Xavier et Thibault Allard

LE GROUPE TRENOIS

Le Groupe Treno, quincaillerie professionnelle, a été fondé en 1878 à Lille (59).

Entreprise familiale depuis cinq générations, notre évolution au cours des dernières décennies nous a permis de devenir un **expert** dans la distribution de fournitures techniques et équipements professionnels pour les secteurs du **bâtiment et de l'industrie**.

Nos clients et leurs besoins sont au **cœur de nos préoccupations** pour leur apporter le plus rapidement possible **LA SOLUTION QUINCAILLERIE !**



NOTRE OBJECTIF ?

“ ÊTRE LE **PARTENAIRE** DE
VOTRE **RÉUSSITE** ! ”

EN QUELQUES CHIFFRES...



+65 AGENCES



+600 COMMERCIAUX ITINÉRANTS & SÉDENTAIRES



7 000 COLIS ENVOYÉS PAR JOUR



800 GRANDES MARQUES RÉFÉRENCÉES



50 000 RÉFÉRENCES STOCKÉES



+293,4 MILLIONS DE CA EN 2023



800 COLLABORATEURS



25 000M² DE PLATEFORME LOGISTIQUE



+120 000€ DONNÉS À DES ASSOCIATIONS EN 2023

NOTRE HISTOIRE



1ère agence Treinois Decamps
Rue des Arts - Lille

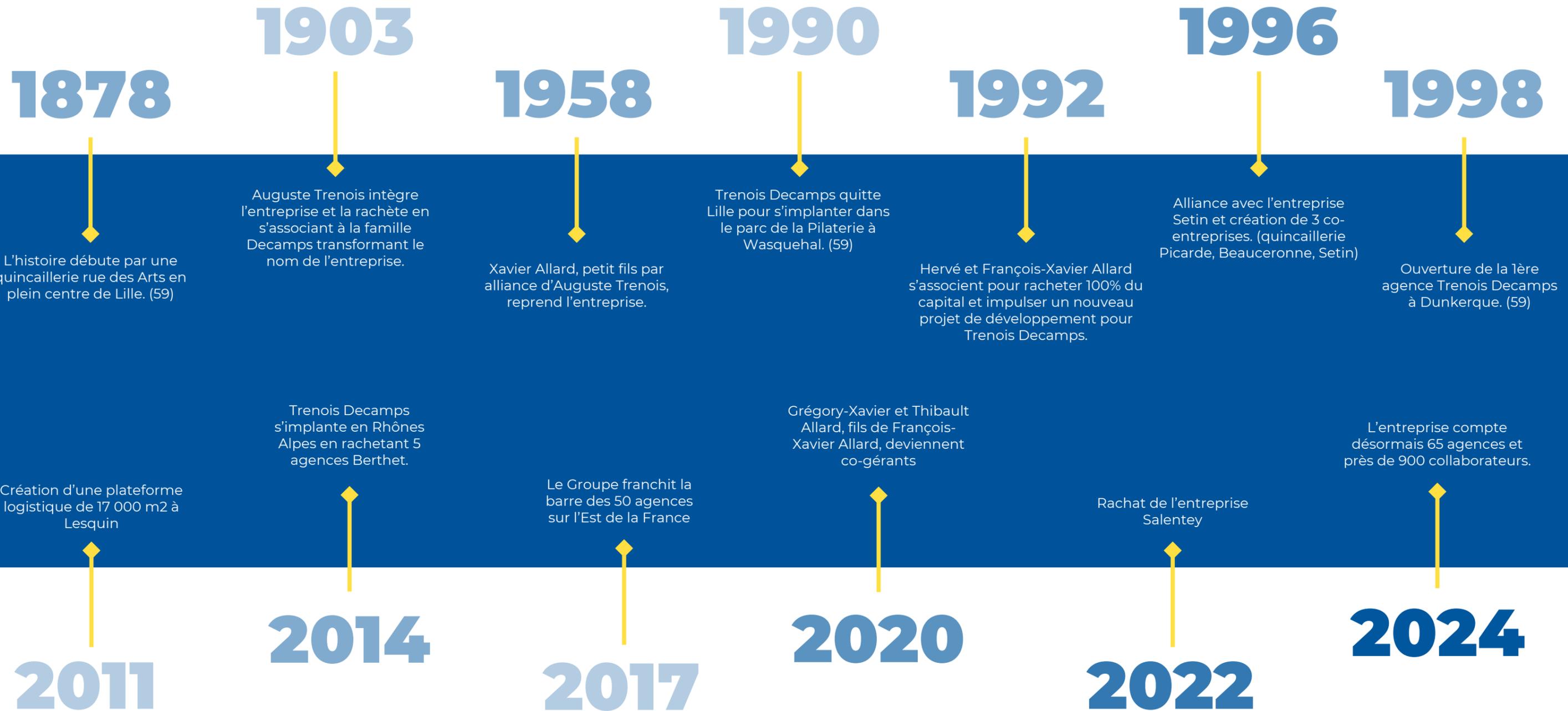


Plateforme logistique - Lesquin (59)



Agence de Perpignan (66)

Avec près de **150 ans d'expérience**, le Groupe Treinois a su évoluer et **développer son activité** tout en restant au plus proche des attentes de ses clients. Découvrez nous en **quelques dates...**



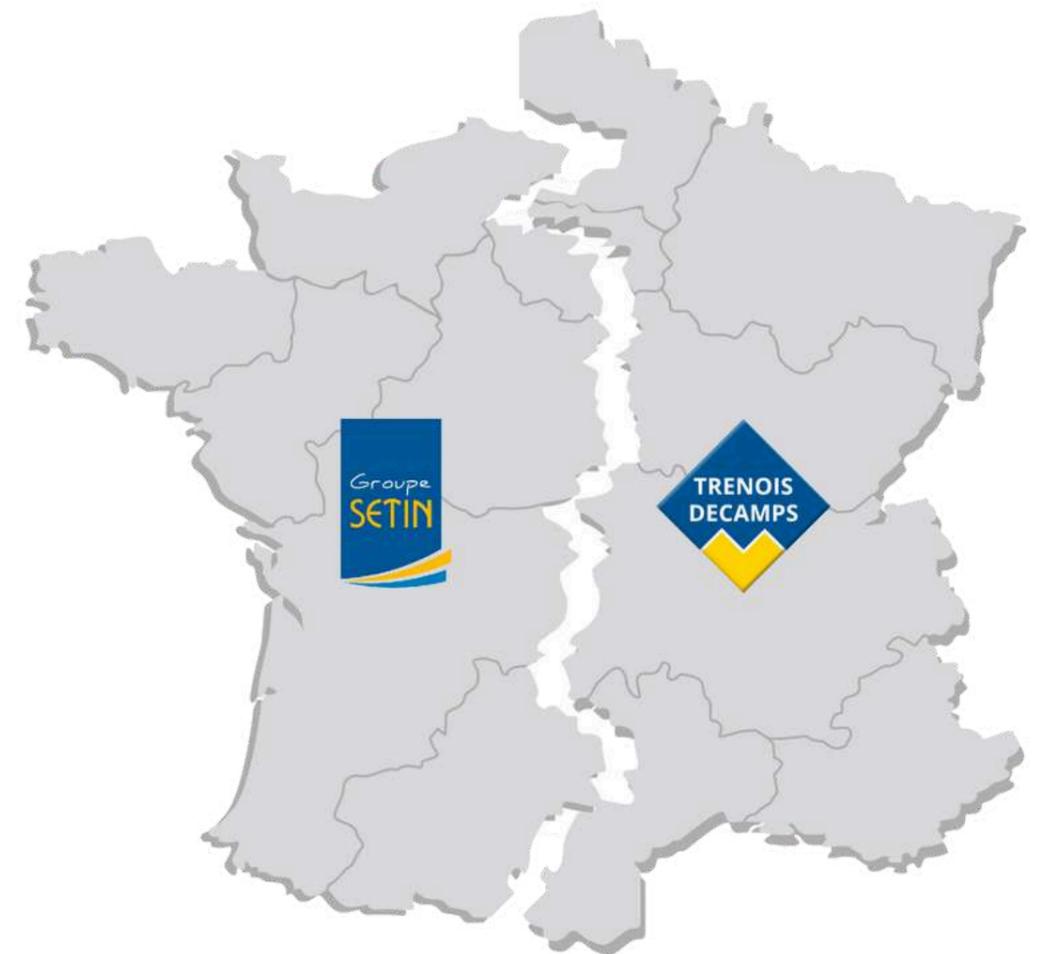
L'ALLIANCE

2 GROUPES FAMILIAUX HISTORIQUES

L'alliance Trenoïs et Setin, **1er groupe** français indépendant de quincaillerie.

Depuis 1996, nous unissons **nos forces** et mutualisons **nos ressources** dans une logique de **partage** et d'**intérêts réciproques**.

Grâce à notre réseau, nous sommes capables de répondre à **toutes les problématiques** de nos clients sur **l'ensemble du territoire français**.



+ DE **120**
AGENCES

+ DE **80 000**
CLIENTS ACTIFS

+ DE **1900**
COLLABORATEURS

620 MILLIONS DE
CA EN 2023



NOTRE ADN

“— | **NOS VALEURS** | —”

Nos valeurs ont été écrites par nos collaborateurs, elles **guident** nos actions au quotidien et constituent un **baromètre** pour nos décisions.



91%

de nos collaborateurs se reconnaissent dans les valeurs de Trenoïs*



ENGAGEMENT



L'engagement de nos collaborateurs ainsi que celle de l'entreprise à travers sa démarche RSE font la différence.



CONFIANCE

Sans confiance, rien n'est possible. Elle permet de construire des projets et faire grandir les collaborateurs.

SIMPLICITÉ



Des relations simples et vraies entraînent l'adhésion, le bien-être et la cohésion.



ESPRIT D'ÉQUIPE

Agir collectivement, c'est notre état d'esprit. Une équipe sera toujours plus forte qu'un seul individu.



“ NOS ENGAGEMENTS CLIENTS ”

Nos équipes itinérantes et sédentaires placent la **relation commerciale** et les valeurs associées **au cœur** de leurs actions

EXPERTISE



Parlons pros ! Les meilleurs produits proposés par les meilleurs experts.

PROXIMITÉ



Dans nos agences, sur les chantiers et ateliers, nous sommes là où nos clients ont besoin de nous.

DISPONIBILITÉ



50 000 références partout, tout de suite... ou en 24h.



CONVIVIALITÉ

Notre ADN : Sourire et Bonne Humeur

LA DÉMARCHE

RSE



NOTRE RAISON D'ÊTRE : PARTENAIRE DE CONFIANCE DEPUIS 150 ANS, NOUS METTONS NOTRE EXPERTISE ET NOTRE PROXIMITÉ AU SERVICE DE CEUX QUI CONSTRUISENT ET ENTRETIENNENT DURABLEMENT.

NOTRE ORGANISATION

Pour ancrer plus fortement notre démarche RSE, aller plus loin dans les engagements et la structurer une nouvelle organisation a été trouvée.

Isabelle THEAUX, membre du comité de direction a été nommée Cheffe de projet RSE. Initiatrice de notre stratégie RSE depuis 2005 et engagée socialement dans sa vie privée, ce rôle lui est revenu de façon évidente. Elle est épaulée en 2024 par le Cabinet conseil en RSE Ozakt pour accompagner la concrétisation des projets.

Un comité de pilotage RSE a été créé afin d'accompagner le changement et de décider des orientations stratégiques RSE du groupe.

Ce comité est composé de 6 personnes dont Grégory Xavier Allard, l'un des deux dirigeants. Il a vocation à donner le cap et le rythme sur les sujets RSE. Il sera le garant de la coordination des actions tout au long de l'année tout en pilotant les indicateurs extra-financiers.

ÉVALUATION ECOVADIS

EcoVadis est une plateforme de notation de la performance sociale et environnementale qui propose un service d'évaluation complet et de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE).

La notation EcoVadis s'intéresse à un vaste spectre de systèmes de gestion non financiers (Environnement, Social & Droits Humains, Ethique et Achats Responsables) et évalue chaque entreprise sur les problématiques essentielles en fonction de sa taille, de sa localisation et de son secteur d'activité.

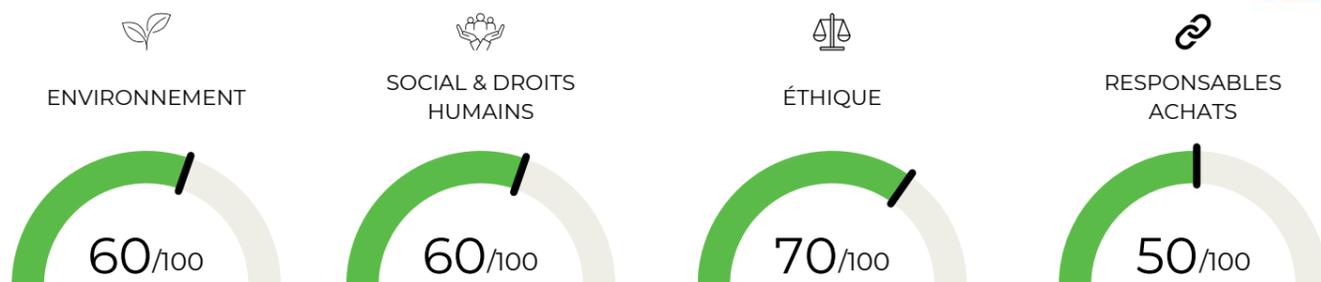


Nous sommes passés d'un score de 50/100 en 2022 à un score en 2023 de

58/100



NOTRE SCORE GLOBAL



“ L'AMÉLIORATION CONTINUE & LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ”

LES ODD : DE QUOI S'AGIT-IL ?

Les ODD ont été définis en 2015 par les Etats membres des Nations Unies et indiquent une ligne de conduite à suivre pour parvenir à un développement mondial équilibré d'un point de vue social, économique et environnemental.

Ces 17 objectifs sont un appel mondial à agir pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et faire en sorte que tous les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité d'ici 2030.



LES ODD : À QUOI SERVENT-ILS ?

Les ODD sont l'affaire de tous et ont vocation à aider les organisations, quelles qu'elles soient, à se projeter sur un temps long et à orienter leurs efforts autour d'une série commune de cibles et d'objectifs.

Ils doivent servir de compas, notamment aux entreprises, qui peuvent contribuer positivement aux ambitions de l'Agenda 2030, en réduisant leurs impacts négatifs et en créant de la valeur durable.



Les engagements & Actions de Trenois Decamps répondent plus particulièrement aux 6 ODD suivants :



BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

- Programmes de santé et sécurité
- Initiatives de bien-être au travail
- Faire régner la solidarité, le bien-être et la convivialité



ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

- Féminisation des postes : logistiques, commerciales, back office, management
- Evolution interne
- Accompagnement des femmes



TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

- Conditions de travail sûres
- Diversité et inclusion
- Programmes de développement des compétences
- Plans de carrière et de progression



CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

- Achats responsables
- Réduction des déchets
- Promotion de la consommation responsable auprès des clients



MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

- Réduction de l'empreinte carbone
- Energies renouvelables
- Sensibilisation
- Calcul et réduction de l'empreinte carbone



PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

- Collaboration avec des associations
- Participation à des initiatives
- Collaboration avec des fournisseurs pour des pratiques durables

TRENOIS DECAMPS

ENGAGEMENT 01

S'ENGAGER AVEC ET POUR NOS COLLABORATEURS

NOS ÉQUIPES SONT NOTRE PLUS GRANDE FIERTÉ, ELLES REPRÉSENTENT LA FORCE ET L'EXPERTISE DE NOTRE ENTREPRISE.



OBJECTIF 1

PRENDRE SOIN DE NOS COLLABORATEURS TOUT AU LONG DE LEUR CARRIÈRE

RECRUTEMENT RESPECTUEUX

Pour garantir la meilleure expérience candidat possible et attirer de nouveaux talents, nous proposons un parcours de recrutement court et réactif.

Après un premier contact avec les ressources humaines, le candidat rencontre son ou sa futur(e) manager. Un dernier entretien avec la direction, pour les postes à responsabilité, vient clore le recrutement. Un retour est systématiquement fait au candidat, quelle que soit la décision prise.

En choisissant ce parcours, il s'agit d'être pertinent et respectueux des uns et des autres.

INTÉGRATION & TRANSMISSION

Les pratiques d'intégration visent ces objectifs : le bon accueil des nouveaux collaborateurs et une prise de poste efficace.

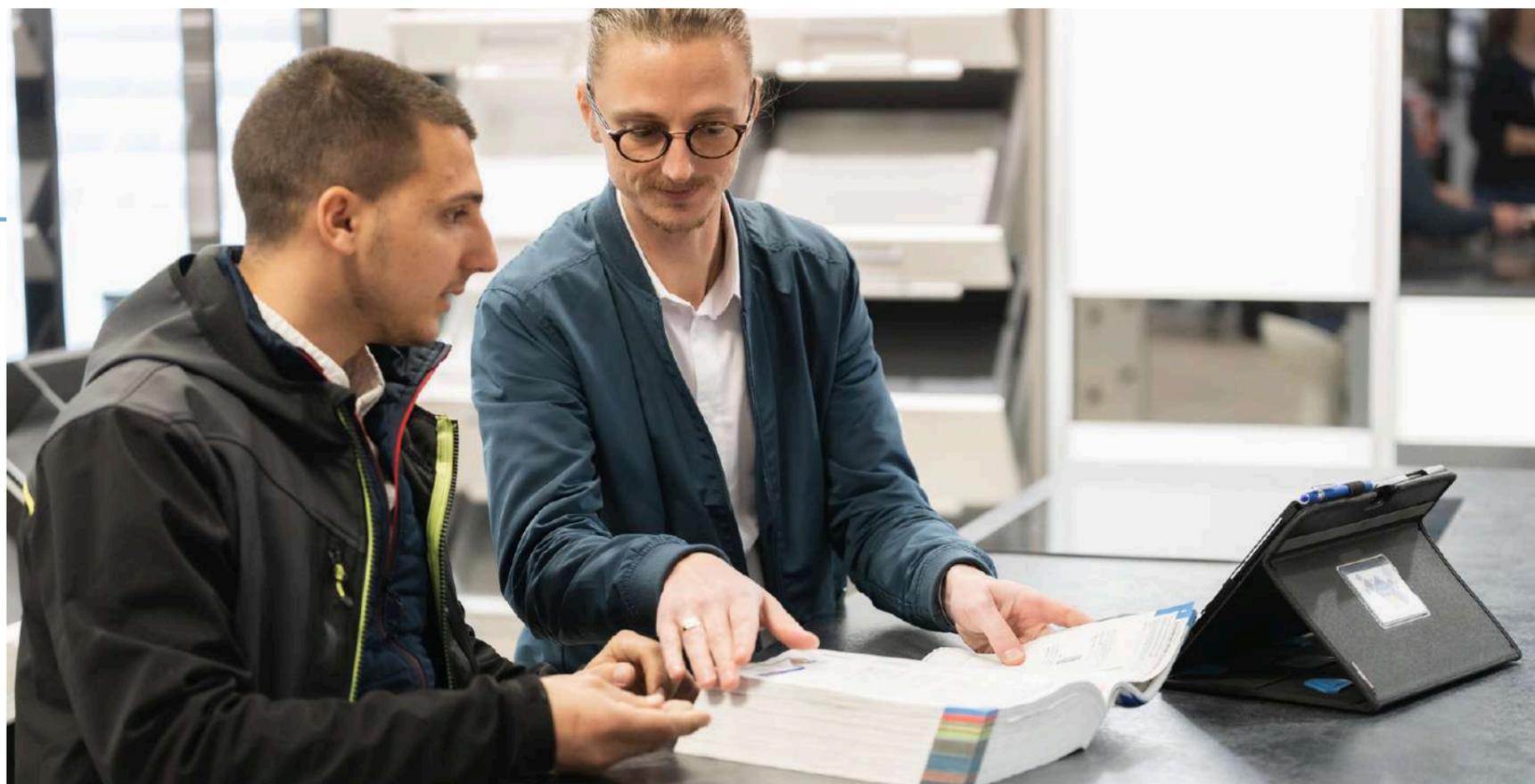
Un livret d'accueil est remis à chaque nouveau collaborateur avec le mot de bienvenue des dirigeants.

L'Histoire de l'entreprise, ses engagements et des informations pratiques telles que la convention collective et la mutuelle y sont détaillées.

Un parcours d'intégration est proposé aux collaborateurs du siège afin de découvrir tous les métiers supports ainsi que le travail des fonctions commerciales et logistiques.

Pour les collaborateurs en région, des semaines d'intégration au siège sont régulièrement organisées sous forme de sessions appelée « WELCOME » ou ils découvrent les métiers support et partagent un déjeuner avec l'un des dirigeants et ou un membre du comité de direction

Enfin, pour chacune de nos ouvertures d'agence, des collaborateurs d'autres agences assurent le transfert des compétences auprès des nouvelles équipes. Ce parrainage empreint de bienveillance assure le partage des compétences.

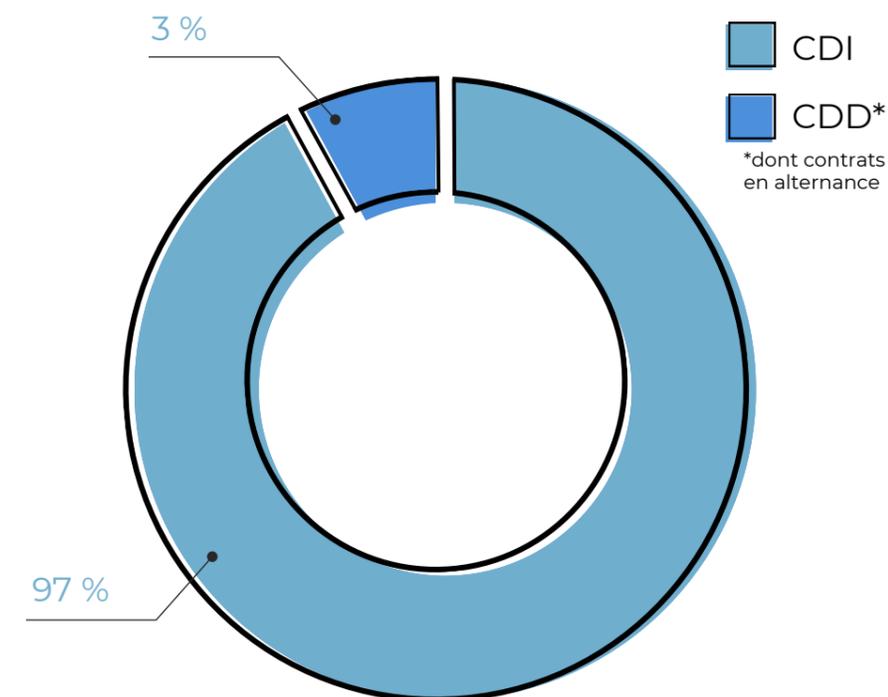


STABILITÉ DES ÉQUIPES

Nous privilégions les contrats en CDI pour apporter de la stabilité à nos équipes. Cette politique est aussi une marque de confiance envers nos collaborateurs et de valorisation de leurs compétences.

Les autres contrats sont des contrats d'alternance ou des CDD dans le cadre de remplacements ponctuels.

97% de nos collaborateurs sont en CDI.



GESTION DES CARRIÈRES

Les hommes et les femmes qui constituent les équipes du Groupe Trenois sont la plus grande richesse et la plus grande fierté du groupe.

Afin de développer leurs potentiels et leurs compétences, nous avons une réelle volonté de promouvoir la mobilité interne pour répondre au mieux à leurs souhaits d'évolution.

Notre politique de gestion des carrières s'articule autour des thématiques suivantes :

- Evolution interne : Permettre à chacun d'évoluer en responsabilité dans son métier.
- Mobilité géographique : Favoriser l'adaptabilité au cadre de vie d'un collaborateur.
- Management du développement des talents : Développer les compétences via notre parcours de formation.
- Employabilité : Veiller à ce que chacun soit en mesure de progresser, d'acquérir des compétences et de s'adapter au changement tout au long de sa vie professionnelle.
- Evolution des postes : Faire en sorte que chacun de nos collaborateurs puisse occuper un poste qui réponde à ses souhaits.

41 collaborateurs ont bénéficié d'une mutation ou d'une promotion en 2023.



CONDITIONS DE TRAVAIL FAVORABLES

Un accord concernant le télétravail a été conclu en février 2023. Il permet à tous les collaborateurs du siège, en CDI et après période d'essai, de bénéficier d'une journée de télétravail par semaine.

Cette transition vers le travail à distance a été accompagnée par des aménagements au sein de notre siège social afin de faciliter les réunions virtuelles.

Chaque salle de réunion est équipée d'un dispositif complet comprenant des systèmes audios, des caméras et des écrans de télévision. Cette infrastructure permet à nos équipes dispersées géographiquement de se réunir efficacement, d'échanger des idées et de collaborer sans contraintes liées à la distance physique.

Le télétravail améliore également notre empreinte écologique en réduisant les déplacements et les émissions de gaz à effet de serre.

En adoptant cette pratique, nous démontrons notre engagement envers la responsabilité sociale de l'entreprise en offrant à nos employés un environnement de travail plus flexible, tout en contribuant à la préservation de l'environnement.

Selon l'ADEME (Agence de la transition écologique), si 10 % de la population active française travaille à domicile une journée par semaine, cela permet de réduire les émissions de GES d'environ



8,3

**MILLIONS DE TONNES
DE CO2 / AN**



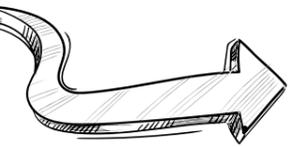
POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

Notre politique de rémunération est pensée pour récompenser nos collaborateurs pour leur engagement.

Depuis 1990, un contrat de participation et un contrat d'intéressement ont été mis en place. Partant du postulat que chaque collaborateur participe aux résultats, ces deux primes sont distribuées de façon égalitaire entre les salariés quel que soit leur niveau de rémunération afin de renforcer le collectif et de les inciter à contribuer activement à la réussite de l'entreprise à tout niveau.

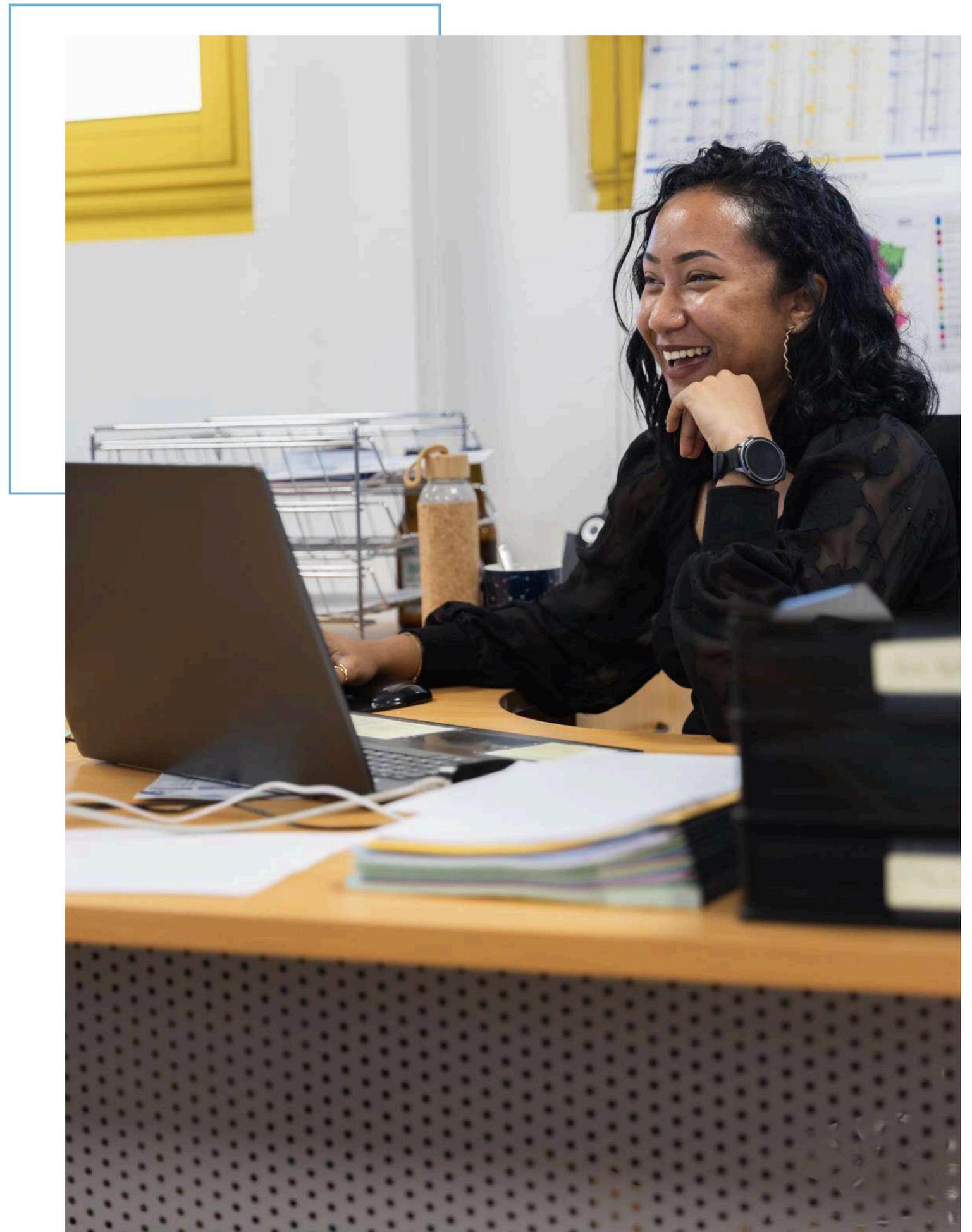
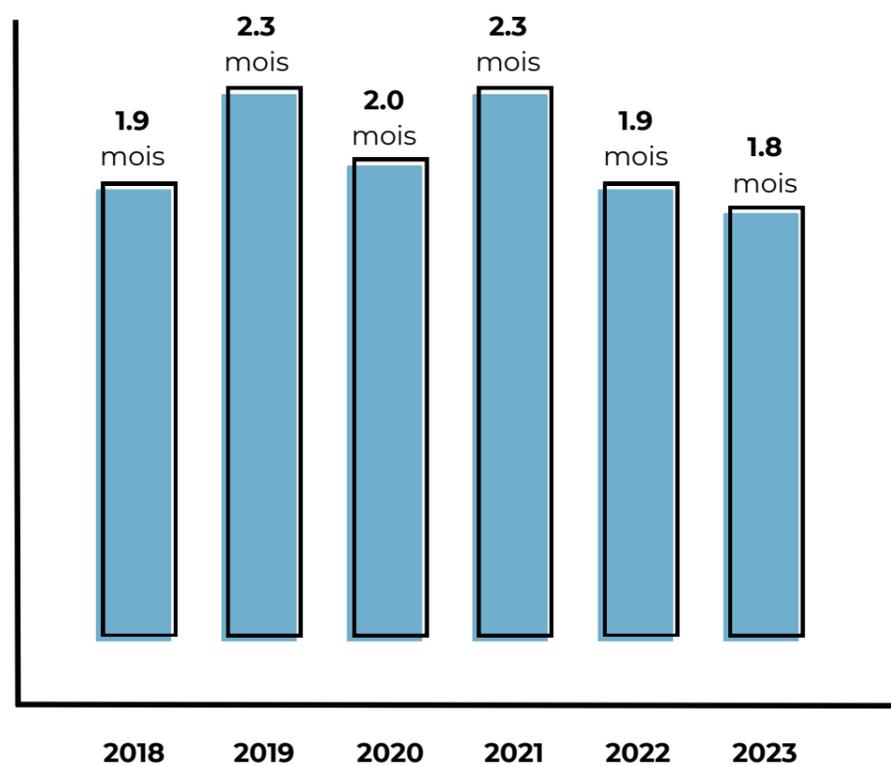
De même, les règles de la réévaluation salariale sont basées sur l'inflation mesurée par l'INSEE au travers de l'IPC (Indice des Prix à la Consommation). C'est un moyen de préserver et de développer le pouvoir d'achat des collaborateurs.

Nous sommes convaincus que cette politique est un outil essentiel pour assurer la satisfaction et l'engagement de nos employés, ainsi que pour renforcer la performance et la compétitivité de notre entreprise.



Depuis 6 ans, le montant de la prime de participation correspond en moyenne à 2 mois de salaire par collaborateur.

Participation moyenne en mois de salaire par collaborateur



FORMATION CONTINUE

L'expertise étant l'un des engagements client, naturellement la formation interne occupe une place importante dans l'entreprise. Nos 2 formateurs assurent via une école en e-learning, la mise à jour des modules de formation mais également assure la complémentarité par des formations en visio ou en présentiel.

Cette démarche s'inscrit dans notre volonté globale d'intégrer et de former des collaborateurs qualifiés et experts, mais également de donner une impulsion aux jeunes dans leur apprentissage du monde professionnel en leur apportant toutes les chances de réussite.

Cette approche a été construite dans un intérêt partagé à la fois par l'entreprise et par nos collaborateurs.

Notre ambition : permettre d'anticiper les évolutions de l'entreprise en capitalisant sur son potentiel humain et le faire grandir par la formation continue. Au travers de nos dispositifs de formation, nous prenons en considération l'aptitude personnelle de chacun dans l'intégration économique et sociale au sein du Groupe Trenois.



227 593€

CONSACRÉS À LA FORMATION



322 498€

CONSACRÉS À LA PROFESSIONNALISATION
EN ALTERNANCE



DÉVELOPPEMENT
DES TALENTS &
EXPERTISES :



65%

de nos collaborateurs ont
bénéficié d'une formation en
2023

COMMUNICATION INTERNE MULTI-CANALE

Pour assurer la communication vers les collaborateurs qui pratiquent différents métiers dans l'entreprise, plusieurs canaux de diffusion sont utilisés afin que l'information soit accessible pour tous.

Nous avons déployé : un intranet, des newsletters et un journal d'entreprise. Grâce à ces outils, les événements, les animations et les nouveautés produits sont communiqués à tous. Chaque manager ou la direction peuvent communiquer sur les réussites, les projets des collaborateurs, les innovations, le partage des bonnes pratiques ou fournir de l'information.

Enfin, nous mettons en lumière les personnes qui viennent de rejoindre l'entreprise afin de créer des liens et leur souhaiter la bienvenue.

ANCIENNETÉ MOYENNE DE NOS COLLABORATEURS

7,5 ANS

C'est un chiffre très satisfaisant grâce à notre politique de management, et compte tenu de l'augmentation de plus de 20% de notre effectif sur les 5 dernières années.

ET EN 2024...

Nous renouvelons le questionnaire social et environnemental à destination des collaborateurs. Nous les interrogeons sur différents sujets concernant l'entreprise. Il s'agit de déceler les points forts et les points de vigilance afin de rester au plus proche des attentes de nos collaborateurs et de continuer à les impliquer au maximum dans le développement de l'entreprise.



91%

de nos employés se sentent bien ou très bien chez Trenois Decamps*

96%

ont confiance en l'avenir de leur entreprise*



OBJECTIF 2

FAIRE DE LA DIVERSITÉ UNE OPPORTUNITÉ

DIVERSITÉ DES TALENTS

S'engager pour la diversité, c'est respecter nos collaborateurs et valoriser leurs différences, et ce, à toutes les étapes du processus, du recrutement à l'intégration dans les équipes mais aussi tout au long du parcours professionnel. Nous avons à cœur de tenir cette ligne de conduite en donnant l'opportunité à des personnes venant de tous horizons de réaliser un parcours professionnel motivant et enrichissant.

En privilégiant l'état d'esprit, la motivation et les capacités de chacun, nous avons su nous entourer de professionnels capables d'agir, de véhiculer et de transmettre nos valeurs et notre vision dans l'entreprise et auprès de nos clients. Au-delà du diplôme, de la catégorie socioprofessionnelle ou des expériences antérieures, nous favorisons avant tout le savoir être au savoir-faire de nos collaborateurs.

Pour garantir une objectivité maximale, chaque recrutement est supervisé par, à minima, 3 personnes qui doivent valider à l'unanimité la candidature. Nos recrutements se font via différents canaux : les sites de recrutement, les réseaux sociaux, les administrations comme France Travail, les forums de recrutement ou les écoles. Cela nous permet de diffuser nos offres au plus grand nombre.



EN 2019, TOUS LES MEMBRES DU SERVICE RESSOURCES HUMAINES ONT ÉTÉ FORMÉS À LA LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION AFIN DE GARANTIR L'OBJECTIVITÉ DES RECRUTEMENTS.

INCLUSION

Lors de nos recrutements, tous les postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap. En interne, nous sensibilisons nos équipes aux divers handicaps et à la reconnaissance du handicap.

Cette campagne de sensibilisation a plusieurs effets positifs :

- Améliorer l'intégration des collaborateurs RQTH au sein des effectifs du Groupe Trenois
- Dialoguer autour du handicap
- Démontrer qu'handicap et travail sont tout à fait compatibles
- Sensibiliser les collaborateurs non porteurs de handicap

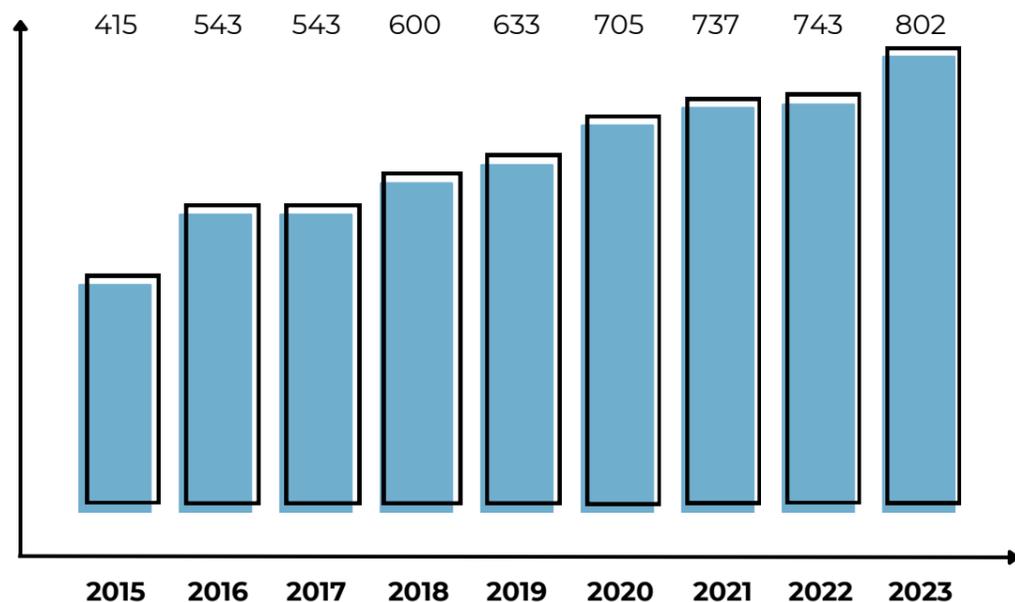
Apprendre à reconnaître un handicap et être reconnu comme tel permet aux salariés en situation de handicap d'être mieux accompagnés par l'AGEFIPH. Chaque jour un peu plus, nous œuvrons pour que leur poste de travail soit adapté à leur handicap.

Nous travaillons étroitement avec des prestataires favorisant le recrutement et l'insertion de personnes en situation de handicap (ALTHEA et GEIQ) ainsi qu'avec la SAMETH et l'ESAT pour maintenir l'emploi.

Ce sont des organismes qui aident les travailleurs handicapés mentaux et moteurs à intégrer le monde professionnel.

Certaines de nos activités et missions sont sous traitées. Nous souhaitons pouvoir donner la possibilité à des personnes en situation de handicap d'être intégrées dans le monde professionnel.

Effectif global de 2018 à 2023



AUJOURD'HUI
3,15%
de nos collaborateurs ont une Reconnaissance de la Qualité de travailleur Handicapé (RQTH).

L'ALTERNANCE, VIVIER DE FUTURS TALENTS !

Nous valorisons les parcours en alternance pour aider les jeunes dans la découverte du monde de l'entreprise et à trouver leur voie.

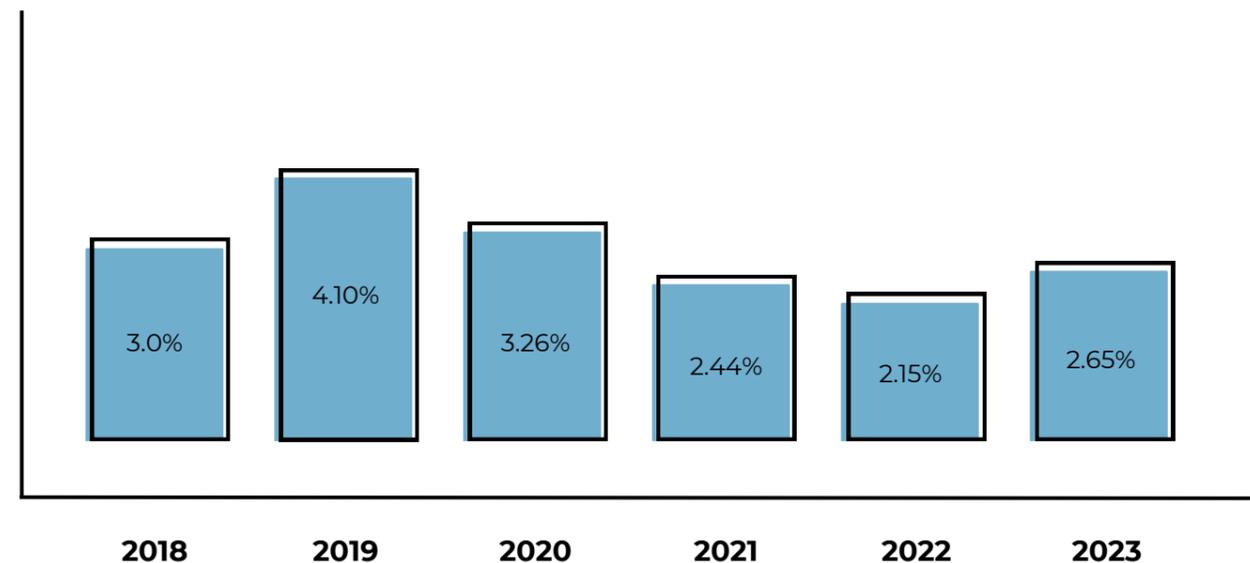
Les équipes multi générationnelles favorisent la transmission du savoir et l'apport de nouvelles connaissances.

Au-delà d'offrir la possibilité aux jeunes d'obtenir une formation théorique et professionnelle, l'alternance nous permet de trouver nos talents de demain.



EN 2023, **21** alternants nous ont rejoint, soit **2,65%** de notre effectif global.

Pourcentage des alternants de 2018 à 2023

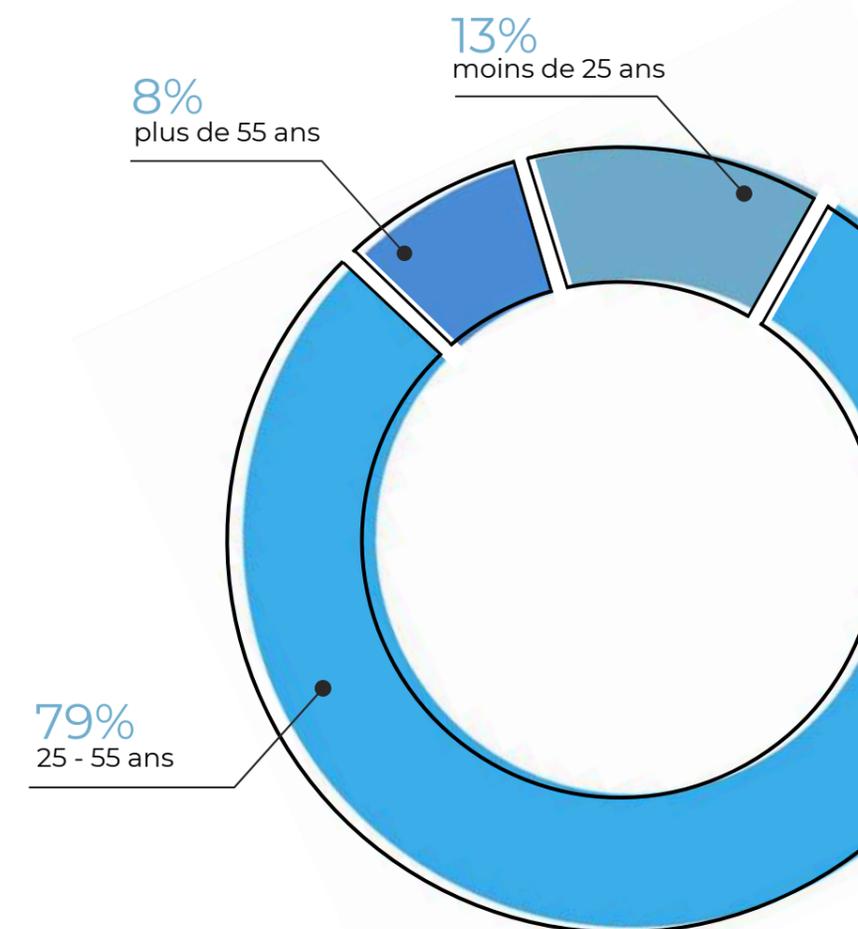
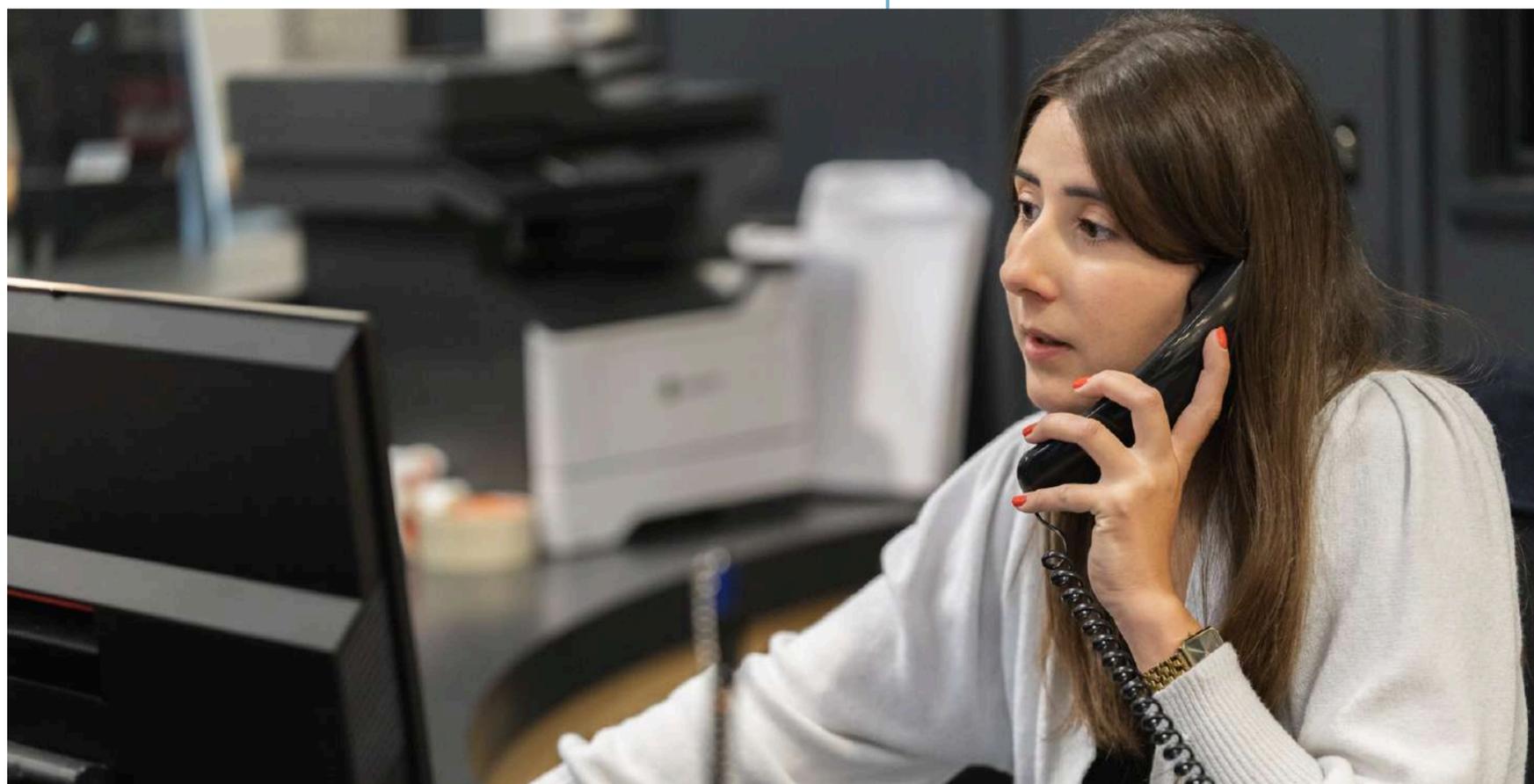


DIVERSITÉ DES ÂGES

L'âge moyen de nos collaborateurs dans le groupe est de **37.5 ans**. Tous les âges sont représentés de façon équitable dans l'entreprise de façon à bénéficier des compétences de chacun.

Nos collaborateurs les plus âgés sont un vrai socle sur lequel nous nous appuyons pour le transfert de connaissance, de compétence et d'expertise.

Pour les plus jeunes, ils sont une base solide pour l'avenir avec une vraie envie d'apprendre et de se développer.



Répartition des équipes par tranche d'âge

FAVORISER LA PARITÉ HOMME / FEMMES AU SEIN DE NOS MÉTIERS

Historiquement et culturellement nos métiers sont plutôt masculins et certains d'entre-eux sont physiques. C'est pourquoi nos équipes sont majoritairement masculines.

Pourtant, depuis plusieurs années, le métier se féminise et notre Groupe fait évoluer le nombre de femmes au sein des équipes.

Les équipes des ressources humaines s'attellent chaque jour à rééquilibrer la répartition homme/femme au sein du groupe.

Elles occupent 26 % des postes à responsabilité de l'entreprise, dont 80 % d'entre elles suite à une promotion interne.

Ainsi, 34 % des postes de responsable d'agences sont occupés par des femmes.

DE 2008 À 2022, LA PROPORTION DE FEMME DANS L'ENTREPRISE EST PASSÉE DE 17% À PRÈS DE

22%

23%

DES EMBAUCHES EN 2023 SONT DES FEMMES, SOIT PRÈS D'1 PERSONNE SUR 4.

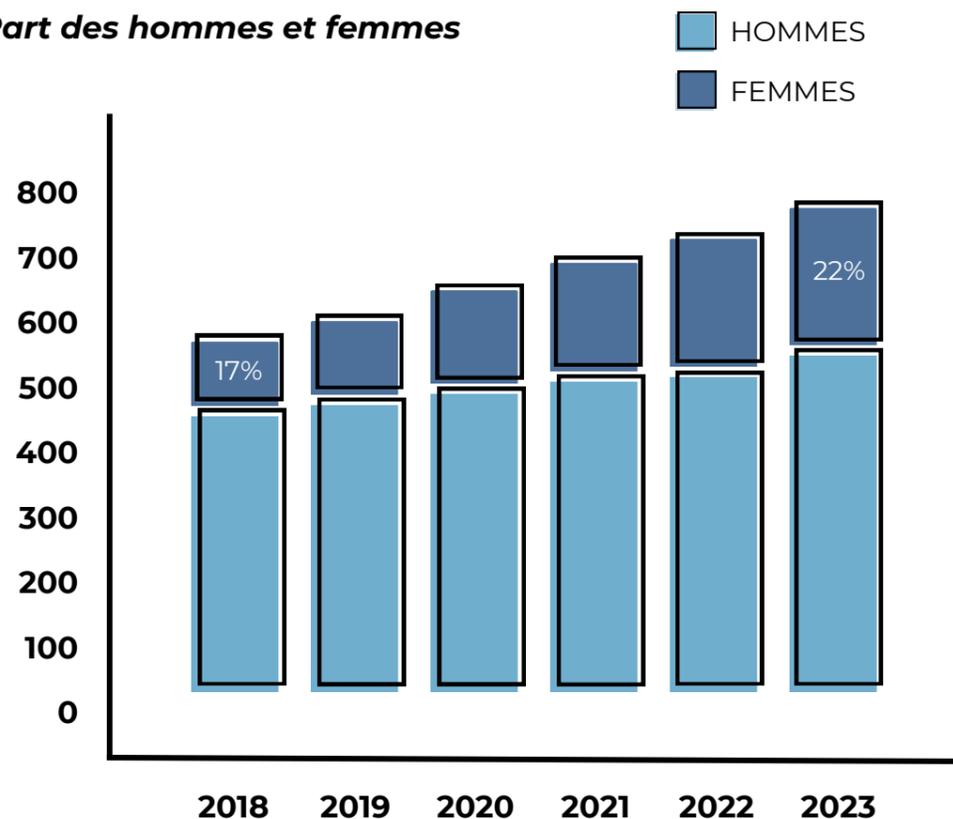


INDEX ÉGALITÉ HOMMES / FEMMES 2024 (SUR DONNÉES 2023)

- ◆ Indicateur relatif à l'écart de rémunération : **37/40**
- ◆ Indicateur relatif à l'écart de taux d'augmentations individuelles (hors promotions) : **10/20**
- ◆ Indicateur relatif à l'écart de taux de promotions : **15/15**
- ◆ Indicateur relatif au % de salariées ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année suivant leur retour de congé maternité : **15/15**
- ◆ Indicateur relatif au nombre de salariés du sexe sous représenté parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations : **0/10**

RÉSULTAT FINAL : **77/100**

Part des hommes et femmes





OBJECTIF 3

“ **GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ**

AU QUOTIDIEN ”



8 COLLABORATEURS SUR 10

CONSIDÈRENT QUE L'ENTREPRISE PREND SOIN DE LEUR SANTÉ ET DE LEUR SÉCURITÉ*

PRÉVENTION ET SENSIBILISATION

Tout au long de l'année, nous étudions avec soin les causes des accidents afin d'anticiper et d'en éviter tout autre, en mettant en place des actions préventives.

Une plateforme de formation e-learning a été mise en place.

Les gestes et postures sont à l'affichage dans chaque agence. Les collaborateurs sont sensibilisés à la sécurité : rappel des conditions de sécurité, rappel des protections adaptées, appel à la vigilance, ...

Une vidéo interne d'utilisation du gerbeur a été créée en 2023 afin de rappeler à chacun les règles essentielles de sécurité.

SÉCURITÉ EN ENTREPÔT

De nombreuses actions d'amélioration de la sécurité sont effectuées chaque année à l'entrepôt afin de réduire les risques d'accident.

C'est, en effet, un lieu sujet à de nombreux risques dûs à l'effectif important qui y travaille, aux nombreuses machines et aux stocks importants.

Des allées piétonnes ont été balisées afin de permettre aux collaborateurs à pied de se déplacer sans crainte.

Une forte vigilance est portée sur les EPI, autant pour les collaborateurs qui travaillent sur le site que pour les visiteurs.

De l'affichage de prévention est positionné sur tous les éléments à risque pour indiquer les EPI à porter ainsi que la façon d'utiliser les machines présentes.

Les membres du CSSCT sont très vigilants à l'application des règles de sécurité et organisent régulièrement des visites de contrôle de la plateforme.

RÉDUIRE LA PÉNIBILITÉ EN ENTREPÔT

Des tapis anti-fatigue sont installés à chaque poste statique de l'entrepôt afin d'absorber les chocs inhérents au piétinement. L'effet de coussin réduit la sensation de fatigue des pieds et du corps.

Des échauffements sont organisés par équipe à chaque prise de poste avec une sensibilisation aux risques musculo squelettiques.

Une salle de détente et une salle de repos ont été aménagées afin de permettre aux salariés de se reposer ou de se détendre.



LES ACCIDENTS DE TRAVAIL

Grâce à toutes ces mesures, le taux d'accidents de travail est en forte baisse depuis 2 ans passant de plus de **21%** à **13,36%** en 2023.

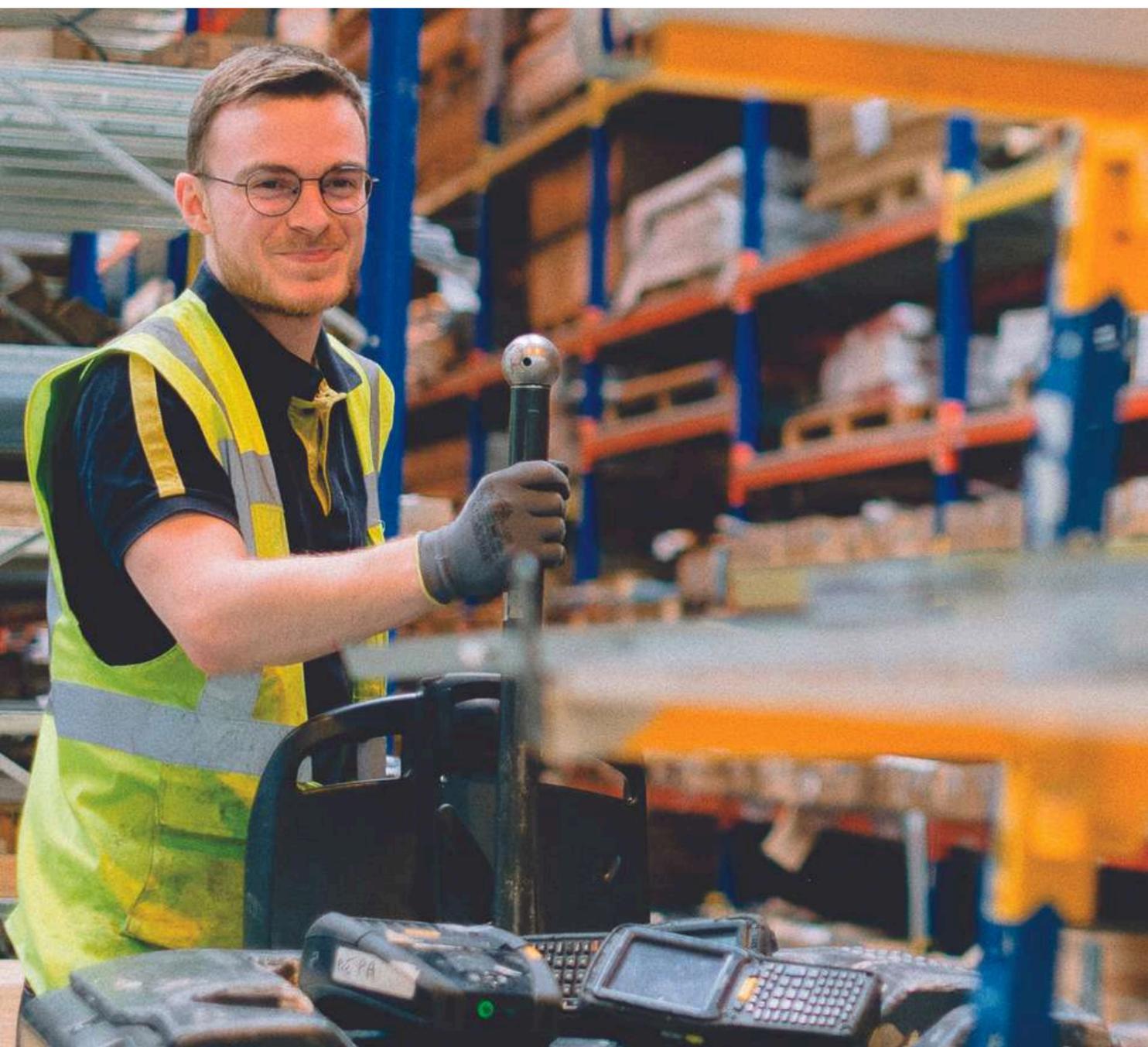
TAUX D'ACCIDENTS

13,36%

TYPOLOGIE DES ACCIDENTS :

Accident de la route : 17%
Erreurs d'inattention : 50%
Gestes et postures : 33%

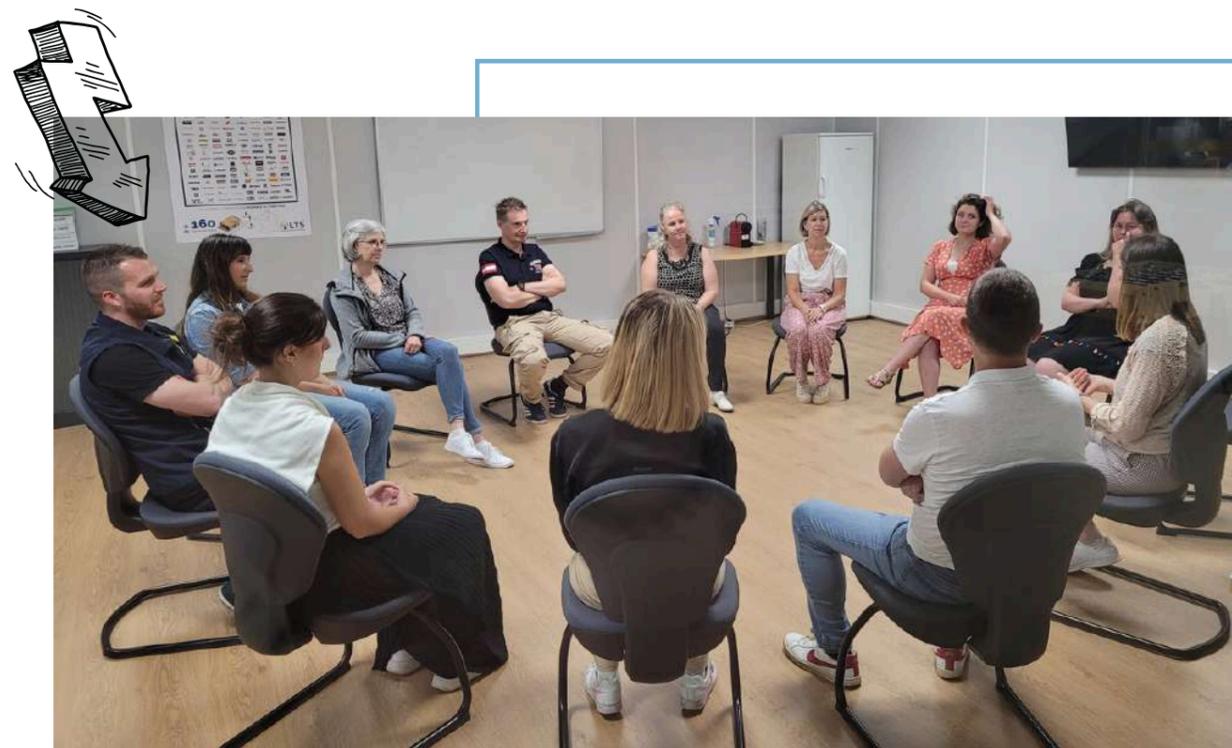
	2020	2021	2022	2023
Jours d'arrêt de travail	396	520	379	653
Moyenne par salarié	28	19	20	36
Accident sans arrêt	7	8	9	6
Accident avec arrêt	14	28	19	18
Taux de fréquence accidents avec arrêts	11,1%	-	13%	13,4%
Taux de fréquence accidents avec arrêts et sans arrêts	16,6%	21,2%	19,1%	4,5%
Taux de gravité	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%



LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

En juin 2023, une semaine de la Qualité de Vie au Travail a été organisée. En plus des moments de convivialité et de détente partagés, différentes activités ont été proposées aux salariés : séances de sophrologie, séances de yoga du rire et séances de sports animées par un coach sportif.

Le but : permettre à chacun de connaître des nouvelles techniques de détente et de gestion du stress pour se sentir mieux au travail ainsi que dans sa vie personnelle.





OBJECTIF 4

“EMBARQUER NOS COLLABORATEURS DANS NOTRE DÉMARCHE RSE”

SENSIBILISATION

Parce qu'une démarche RSE se doit d'être et partagée, nous communiquons, sensibilisons et impliquons nos collaborateurs dans sa mise en place et cela dans chacune de leurs activités, tant sur les enjeux environnementaux que sociaux.

Notre démarche RSE est évoquée dans les communications faites envers nos collaborateurs (journal interne, intranet, bilan annuel, etc.) et nous veillons à ce qu'elle se reflète concrètement dans le quotidien. En septembre 2023, notre comité de direction et l'ensemble des managers commerce de l'entreprise ont réalisé la Fresque du Climat, un outil puissant de sensibilisation et de mise en action.

ATELIERS DE MOBILITÉ

Des ateliers de la mobilité ont été organisés avec notre partenaire "Mobil'Ethic" pour permettre aux collaborateurs du siège de se renseigner sur les solutions de mobilité durables, les sensibiliser sur l'impact de leurs déplacements quotidiens et leur soumettre des solutions alternatives. (vélo, transports en commun, co-voiturage)



DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES

Dans le cadre de nos journées techniques ou nos événements, ces rendez-vous attendus de nos clients et fournisseurs, nous attachons une attention particulière à limiter notre impact environnemental. Les responsables d'agences mettent en place une démarche "zéro déchet" et choisissent leurs partenaires dans une démarche d'achats en local (traiteur) et de réemploi (boissons en bouteilles consignées, utilisation d'écocup).



Séminaire de réalisation de la Fresque du Climat



SOUTIEN SOLIDAIRE AUX ASSOCIATIONS

Le Groupe Trenois a un engagement associatif très fort via des dons aux associations. De nombreuses actions sont proposées tout au long de l'année à nos collaborateurs et à nos clients. Via une boutique solidaire, nos clients peuvent transformer leur points fidélités en don pour l'association de leur choix mise en avant sur notre site internet. Pour chaque action, nous essayons d'emmener un maximum de collaborateurs avec nous pour que ce soutien devienne le plus collectif possible.

Deux courses ont principalement été choisies, le Challenge du Ruban Rose et la course Ludopital. Plus d'une cinquantaine de collaborateurs y ont participé aux couleurs de Trenois.

Nous avons, comme chaque année, participé à la collecte de la Banque Alimentaire. Toutes nos agences, la plateforme logistique et le siège ont ainsi pu nous envoyer des denrées alimentaires qui ont été remises à l'association lors d'une visite de leurs locaux.

Une nouvelle action solidaire a également vu le jour en 2023 : le Challenge Act'Rose proposée par l'association Mon Bonnet Rose avec 2 objectifs :
Bouger et la prévention contre le cancer.
Les pas réalisés sur la période sont transformés en euros



SENSIBILISATION À L'ÉCO CONDUITE

Nos collaborateurs sur la route (plus de 200 commerciaux notamment) sont sensibilisés à l'impact d'une conduite plus responsable. Au-delà de la réduction du risque d'accidents (15%) et d'économies financières, cette conduite limite la pollution sonore et les émissions de gaz à effet de serre.

L'éco-conduite consiste aussi à se poser la question d'emprunter des modes de transports moins polluants tels que le train, le vélo ou de pratiquer le covoiturage.

L'éco-conduite permet de réduire
de **10 À 15%** le nombre
d'accidents





OBJECTIF 5

“ — CULTIVER LA SOLIDARITÉ, LE BIEN-ÊTRE ET LA CONVIVIALITÉ — ”

ENCOURAGER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Pour répondre à la demande des salariés, des espaces dédiés au repos et à la détente ont été installés :

- Au siège social : une salle de repos et une salle de sport,
- Sur notre plateforme logistique : une salle de repos, une salle de jeu, deux boulodromes.

Chaque employé peut prendre une pause entre deux sessions de travail pour se détendre et récupérer.

Les salariés peuvent y accéder le matin dès 6h, durant leur pause déjeuner ou après leur journée de travail.

Ces salles sont mises à disposition gratuitement de tous les salariés.

Tout au long de l'année, plusieurs événements conviviaux sont organisés comme des petits-déjeuners de Noël avec un concours de pulls moches, un barbecue avant les congés d'été ou la galette des rois.

Nous avons également, pour la première année, organisé une semaine de la Qualité de Vie au Travail.

Dans le prolongement des autres actions déjà menées toute l'année, cet événement nous a permis de proposer à nos collaborateurs des moments de bien-être ou tout simplement de plaisirs partagés.

AU PROGRAMME DE LA SEMAINE :

- ◆ Petit déjeuner par un traiteur local et artisanal
- ◆ Distribution de glaces artisanales
- ◆ Cours de sport avec coach
- ◆ Yoga du rire
- ◆ Sophrologie
- ◆ Sieste flash
- ◆ Tournoi de pétanque



Une belle semaine pour plus de 250 collaborateurs de notre siège social et de notre entrepôt logistique.

PROMOTION DU SPORT

A l'initiative du service marketing ou de volontaires, divers événements ou défis sportifs sont proposés, notamment des courses à pieds, ou en vélo, des semi ou des marathons souvent à vocation caritative.



Salle de repos à XXL



Salle de repos au siège de Wasquehal



Salle de sport à Wasquehal





GÉNÉRATION
XXL

A man in a light blue shirt and glasses is speaking to a group of men in a warehouse setting. The group is standing in a line, listening attentively. The background shows industrial shelving and a large glass window.

ENGAGEMENT 02

CRÉER DES RELATIONS DURABLES ET DE CONFIANCE AVEC NOS PARTENAIRES

À TOUTES LES ÉTAPES DE NOTRE CHÂÎNE DE VALEUR, NOUS NOUS EFFORÇONS DE MAINTENIR DES RELATIONS SOLIDES AVEC NOS DIFFÉRENTS PARTENAIRES BASÉES SUR LE RESPECT MUTUEL ET LA COOPÉRATION.



OBJECTIF 1

FAIRE DE NOS CLIENTS NOTRE BOUSSOLE

NOS ENGAGEMENTS CLIENTS

Notre entreprise s'est développée depuis plus de 140 ans avec un seul objectif: apporter la solution quincaillerie à nos clients.

A travers nos engagements, nous nous efforçons d'être un partenaire de qualité pour tous ceux qui viennent se fournir chez nous.

EXPERTISE



Nos équipes sont formées en continu sur les produits et leur utilisation afin d'apporter aux clients un service de qualité en mettant l'accent sur l'écoute active et la proposition de solutions à toutes leurs problématiques.

PROXIMITÉ



Nous sommes présents auprès des professionnels pour les accompagner dans leurs chantiers et projets, à travers nos 65 agences et plus de 200 représentants.

DISPONIBILITÉ



50 000 références disponibles immédiatement ou en quelques heures, en agence ou en livraison.

CONVIVIALITÉ



Au sein de notre entreprise comme avec nos clients, la convivialité fait partie de l'ADN du groupe.



UNE ORGANISATION DÉDIÉE AUX CLIENTS

Pour répondre aux attentes de nos clients, différentes choses sont mises en place dans toutes nos agences :

- ◆ Binôme commercial dédié : chaque client a un commercial sédentaire et un commercial itinérant qui gèrent son compte, répondent à ses demandes, lui font ses devis et lui proposent des nouveautés. La fidélité et l'ancienneté de nos collaborateurs nous permettent de proposer des équipes stables qui connaissent bien nos clients.
- ◆ Amplitude horaire des agences : nos agences sont ouvertes pour la plupart de 7h00 à 17h30. Elles sont ainsi adaptées aux horaires de travail de nos clients en étant ouvertes dès le début de leur journée.



- ◆ Événements techniques et conviviaux: nous proposons à nos clients de nombreux événements dans leurs agences qui leur permettent de rencontrer nos fournisseurs, de découvrir des nouveautés, d'essayer des produits mais aussi de passer un moment convivial avec nos équipes.

38 JOURNÉES TECHNIQUES EN 2023

- ◆ Salons nationaux: nous participons à plusieurs grands salons nationaux tout au long de l'année dans différentes villes (Nordbat, Eurobois, SEPEM).

Cela permet d'être présent dans des événements majeurs de nos professions et d'aller à la rencontre de nos clients mais aussi de prospects.

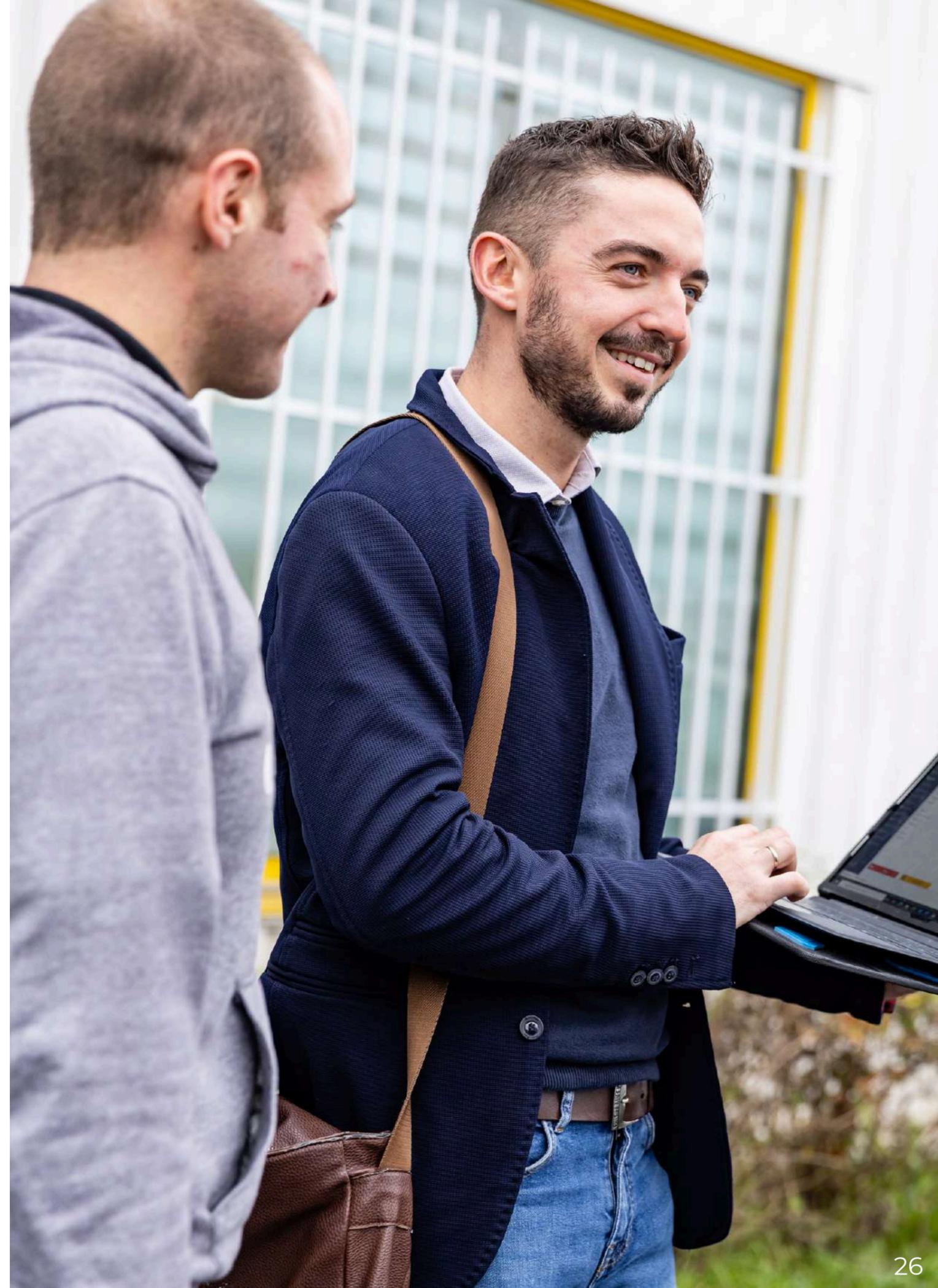
- ◆ Tournées accompagnées : pour renforcer encore l'expertise de nos commerciaux et mieux accompagner nos clients, nos VRP sont régulièrement accompagnés dans leur tournée par des spécialistes internes à l'entreprise ou même par nos fournisseurs eux-mêmes.

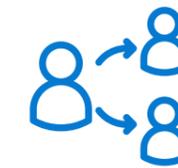


Journée technique
Valenciennes 2023



Salon SEPEM 2023





OBJECTIF 2

“ PARTAGER NOS AMBITIONS ET NOS RESPONSABILITÉS AVEC NOS FOURNISSEURS ”

Au-delà de sa responsabilité économique, Trénois a une responsabilité éthique, sociale et environnementale à l'égard de ses fournisseurs et, de manière réciproque, le Groupe ne peut atteindre ses objectifs qu'à travers leurs responsabilités.

DES PARTENARIATS À LONG TERME

Ils sont développés depuis de nombreuses années avec nos fournisseurs dans un climat de coopération pour répondre aux besoins de notre marché.

Depuis plusieurs années, nos “journées techniques” sont préparées en collaboration avec nos fournisseurs et sont un succès pour l'ensemble de nos partenaires.

UNE CHARTE ACHAT RESPONSABLE PARTAGÉE

Notre charte achat responsable est le socle de nos relations fournisseurs, elle est diffusée à l'ensemble de nos fournisseurs et nous engage ensemble, Trénois et ses fournisseurs, à prendre les mesures nécessaires au respect des critères fondamentaux tels que le respect des droits de l'homme, de la santé et de la sécurité, l'engagement pour la préservation de l'environnement ou l'éthique des affaires.

NOUS FAVORISONS LES FOURNISSEURS ENGAGÉS

A travers cette demande, nous manifestons notre intérêt pour la démarche RSE de nos fournisseurs et prenons connaissance de leur niveau d'engagement,



CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ÉCO-CONÇUS

Notre responsabilité porte également sur la proposition d'une offre de produits nettoyants les plus naturels possibles. La gamme Promium, lancée en 2023, offre une alternative efficace et naturelle aux nettoyants habituels.

Ce lancement de gamme a été rendu possible grâce à une étroite collaboration entre nos équipes et nos fournisseurs experts.



Notre politique Achats Responsables a été diffusée à 437 fournisseurs en 2023.

64%

d'entre eux l'ont signée. Nous poursuivons nos efforts en 2024 pour obtenir l'adhésion de la totalité de nos fournisseurs

90%

DE NOS RÉFÉRENCES SONT D'ORIGINE DE L'UE

25%

DE NOS FOURNISSEURS PEUVENT JUSTIFIER D'UNE ÉVALUATION OBTENUE (ECOVADIS) OU EN COURS.



OBJECTIF 3

“ AVOIR UNE DÉMARCHE SOCIÉTALE DURABLE ”

S'engager pleinement dans une démarche RSE, c'est aussi soutenir des **actions et associations** qui œuvrent pour l'amélioration continue de la gestion des ressources humaines, sociétales et environnementales.

Le Groupe a toujours eu un **engagement sociétal fort** de par ses racines familiales et la solidarité dont les collaborateurs ont toujours fait preuve.

Aujourd'hui, nous continuons à nous **mobiliser** pour de nombreuses associations tout en essayant de construire des partenariats forts et durables avec certaines.

NOTRE BOUTIQUE CADEAUX

A travers notre boutique cadeaux, nous mettons toute l'année des associations à l'honneur.

A travers cette démarche, nous proposons à nos clients de transformer leurs points fidélité cumulés sur leurs achats fait sur notre site internet en don aux associations du moment.

Trenois s'engage à reverser un don d'une valeur de 1 euro par point offert.

Tous les deux mois, nous proposons deux ou trois associations représentatives de nos engagements et de nos valeurs.

Ce sont des associations avec une portée locale ou régionale très concrète, dont nous voyons les actions au quotidien sur des thèmes variés qui touchent tous les maux de la société

LES DONS ALIMENTAIRES

Tous les ans, nous participons à la collecte de la Banque Alimentaire dans toutes nos agences, notre plateforme logistique et notre siège social.

Une remise de plusieurs dizaines de kilos de denrées alimentaires est ainsi faite à l'association en novembre.

LES DONS DE MATÉRIELS INFORMATIQUES

Chaque année, nous donnons notre matériel informatique qui a été renouvelé à une association qui les remet en état et les utilise à but solidaire.

Nous donnons ainsi une seconde vie à notre matériel et permettons à des personnes en difficulté d'accéder à l'outil informatique.



EN 2023,

11

associations ont été mises à l'honneur et ont bénéficié de ce programme de **121 795 euros** de dons.



EN 2023 :

**85
DONS**

de matériel informatique (ordinateurs, téléphones, tablettes...)

LES COURSES ET CHALLENGES SPORTIFS

Comme depuis plusieurs années, nos collaborateurs ont participé à deux courses associatives, le Challenge du Ruban rose et les Foulées Ludopital.

Près de 60 personnes du siège et de notre plateforme logistique se sont déplacées pour l'occasion, entre collègues, amis ou en famille.



Don de denrées à la Banque Alimentaire



Don de matériels informatiques au Relais Soleil



COMPAGNONS DU DEVOIR



Permettre à chacun et à chacune de s'accomplir dans et par son métier, dans un esprit d'ouverture et de partage.



BANQUE ALIMENTAIRE



Lutter contre la précarité en organisant des collectes alimentaires.



LES CLOWNS DE L'ESPOIR



Améliorer la qualité des séjours des enfants hospitalisés dans les centres hospitaliers de la région des Hauts de France.

COMPAGNONS BÂTISSEURS



Accompagner des habitants en situation précaire, dans la rénovation de leur habitat.

PLANTEURS VOLONTAIRES



Réaliser des projets de plantation, de chantiers participatifs, d'animations et de formations autour de la thématique de l'arbre.



CH'TITES MAISONS SOLIDAIRES



Apporter une solution au mal-logement grâce à des locations dont l'argent récolté va au personnes dans la précarité.



L'ÎLE DE LA SOLIDARITÉ



Apporter de l'aide aux sans-abri, sans domicile fixe et réfugiés.



UN PETIT BAGAGE D'AMOUR



Aider les femmes dans la précarité ou réfugiées qui se retrouvent enceintes et à la rue.

RÊVES

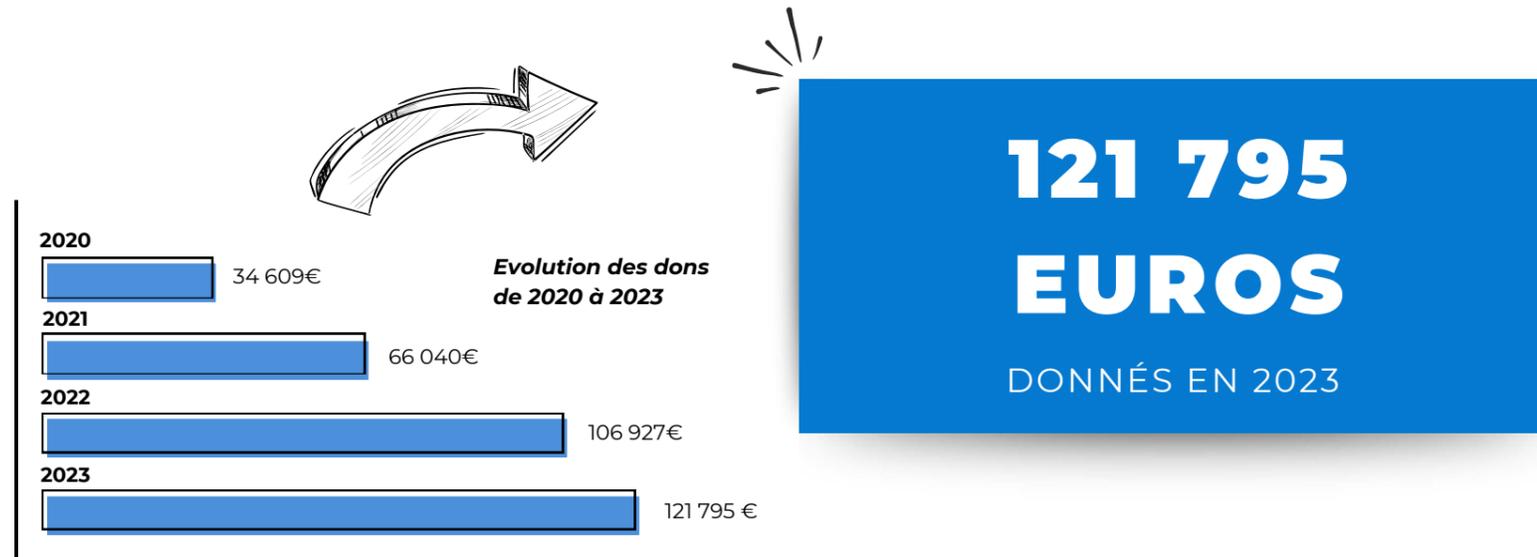


Exaucer le rêve des enfants et adolescents très gravement malades.

MON BONNET ROSE



Accompagner, soutenir les femmes atteintes d'un cancer, pendant et après les traitements lourds.







ENGAGEMENT 03

LIMITER NOS IMPACTS ET PRÉSERVER LES RESSOURCES & L'ENVIRONNEMENT

CONSCIENTS DE L'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS SUR LES RESSOURCES NATURELLES, NOUS METTONS EN PLACE DIVERSES MESURES SPÉCIFIQUES POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE NOS SOLUTIONS ET PRODUITS.



OBJECTIF 1

“ LIMITER L'IMPACT DE NOTRE TRANSPORT ”

TRANSPORT CLIENTÈLE

Nous optimisons au maximum les livraisons à destination de nos clients. Depuis 3 ans, les clients qui le souhaitent peuvent regrouper leurs commandes en une seule livraison. Ils recevront l'intégralité des commandes dès le lendemain de leur validation.

Depuis 2021, nous avons adopté de nouveaux cartons pour les commandes de nos clients. Mieux adaptés à la taille des produits, ils utilisent moins de matière et sont réduits à hauteur de remplissage. Cela permet de réduire le volume des colis transportés et donc de limiter les transports routiers.

Chaque véhicule est ensuite adapté en fonction des volumes à livrer.

TRANSPORT INTER-AGENCES

Le transport interagence (livraison de stock ou de colis en retrait client) ne se fait que la nuit afin de permettre une réduction de la pollution locale et des émissions de gaz à effet de serre.

Toutes les tournées sont optimisées par zone géographique. Chaque agence est, elle, équipée d'un véhicule électrique ou/et hybride pour les déplacements locaux.

Le transport routier est la première source d'émissions de CO₂, principal responsable du réchauffement climatique. Il est responsable de **33%** des émissions de CO₂ en France.

C'est pourquoi le Groupe Trenois s'engage à mettre en place des actions significatives pour les diminuer.



TRANSPORT DES COLLABORATEURS

Afin de rendre le déplacement de nos employés plus écologique, nous avons mis à la disposition de tous des prises rechargeables destinées aux voitures hybrides ou/et électriques. Tous les membres de notre équipe de direction utilisent des voitures hybrides pour réduire les émissions de gaz, tandis que les responsables d'agence sont désormais équipés d'une voiture électrique.

Dans notre engagement envers la durabilité, nous encourageons l'utilisation de véhicules à faible émission parmi notre personnel et favorisons la mobilité propre grâce à des infrastructures de recharge. Pour tout voyage d'entreprise, le Groupe Trenois privilégie les transports en commun (train, métro).

Enfin, le covoiturage est fortement encouragé pour nos collaborateurs grâce à des journées de sensibilisation.



OBJECTIF 2

“ DIMINUER NOS CONSOMMATIONS DE CONSOMMABLES ET D'ÉNERGIE ”



LE PAPIER

Nous avons réussi à limiter l'utilisation de papiers grâce à :

- ◆ L'utilisation généralisée de l'email à la place du fax, du scan et des photocopies.
- ◆ La consultation en ligne des candidatures et l'arrêt des impressions systématiques des CV.
- ◆ L'impression des documents en recto/verso.
- ◆ La consultation en ligne de nos différentes offres promotionnelles.

Nous avons également mis en place une gestion dématérialisée de la facturation fournisseur, client et du circuit de validation, ce qui optimise, fiabilise et assure une traçabilité sans avoir recours à l'impression papier.

Cette démarche nous permet de réaliser des progrès économiques et écologiques en réalisant des économies d'encre et de papier. Cela représente cette année environ 200 000 factures.

Dans le domaine de la logistique, nous avons amélioré notre système informatique en installant le WMS (système de gestion d'entrepôt), qui optimise la préparation des commandes et réduit l'utilisation de papier pour les bons de préparation.

**NOS CATALOGUES SONT
IMPRIMÉS SUR DU
PAPIER PEFC.**



La certification PEFC garantit que le prélèvement de la ressource nécessaire à la fabrication du papier s'inscrit dans une démarche durable visant à préserver la forêt et la biodiversité de l'impact de la gestion et de l'exploitation.

LES EMBALLAGES

En 2021, nous avons investi pour moderniser notre base logistique et ainsi réduire drastiquement l'utilisation de plastique pour la préparation de nos colis. Nos nouveaux outils permettent d'ajuster les cartons en fonction des produits à envoyer et ainsi stopper l'utilisation de produits de calage.

Nous avons réussi à limiter l'utilisation de cartons grâce à :

- ◆ Des commandes en plus grosses quantités
- ◆ L'utilisation au maximum du volume du carton
- ◆ La réutilisation des tubes cartons lors de l'envoi des PLV
- ◆ L'emballage sur mesure de certaines commandes grâce à une machine dédiée « Packsizer »

Les emballages de nos cylindres expresso ont aussi été totalement repensés en matière recyclable et sur mesure.

**L'ENSEMBLE DE NOS
FOURNISSEURS DE CARTONS
SONT CERTIFIÉS FSC.**



Le label FSC est un système de certification de la gestion des forêts, cela garantit que ce bois est issu d'une exploitation forestière légale, disposant d'une gestion durable.



LES ÉNERGIES

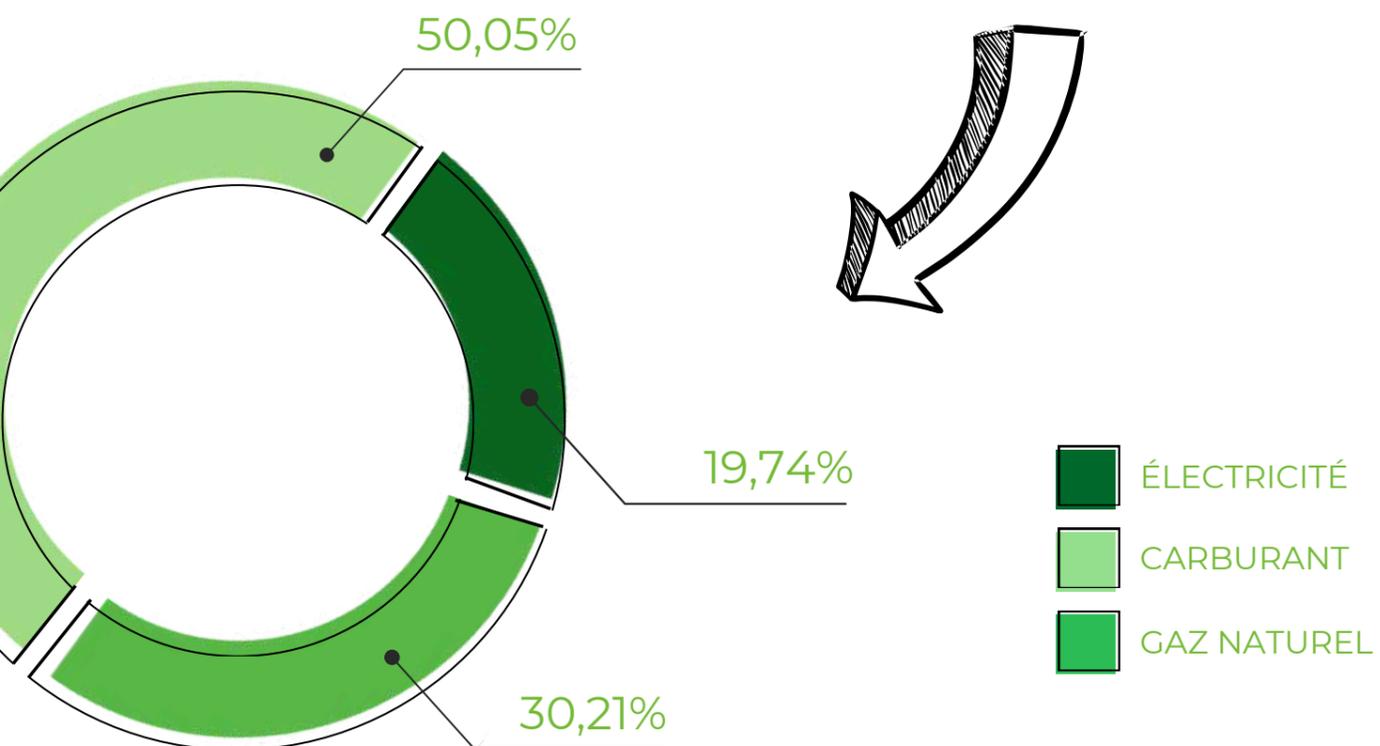
Dans chacune de nos nouvelles agences, nous mettons en place des systèmes de réduction de consommation d'énergie ; robinetterie minutée, chasse d'eau économe, lumière minutée dans les sanitaires, ... Nous avons également changé notre système lumineux au sein du siège social ainsi qu'à notre logistique et avons opté pour des LED classiques ainsi que des LED détecteurs de mouvement, moins énergivores à performance équivalente. Cette distribution homogène apporte en outre un meilleur confort visuel. L'ensemble de nos agences sont progressivement équipées, elles-aussi, d'éclairage à LED.

Nous prenons soin de l'environnement en veillant à réduire la consommation d'énergie, notamment en maintenant une température de chauffage à 19 degrés et en limitant la climatisation à 24 degrés maximum.

Nous incitons nos collaborateurs à adopter les "bonnes pratiques" en termes d'utilisation d'énergie et de consommation (mise en place d'un lave-vaisselle dans les espaces déjeuner pour limiter les contenants jetables, installation de fontaines à eau...)

Répartition des consommations en 2022

Type d'énergie	Consommation kWh	%
Electricité	2 569 416	19,74%
Gaz naturel	3 931 111	30,21%
Carburant	6 513 445	50,05%





OBJECTIF 3

“ RÉDUIRE ET VALORISER NOS DÉCHETS ”

La règle des 5R

Nous adoptons tant que possible la règle des 5 R : Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler et Rendre à la Terre.

RÉDUIRE

Les différents sites trient, recyclent et valorisent leurs déchets. L'enjeu est de réduire au maximum la quantité de déchets ultimes. Pour assurer la bonne gestion des déchets, les salariés sont sensibilisés à travers l'affichage notamment.

EXEMPLE :

- ◆ Utilisation d'éco-cup sur tous les événements
- ◆ Achat de boissons dans des bouteilles consignées
- ◆ Mise en place de fontaine à eau et de gourdes



RÉUTILISER

Nous favorisons l'achat de mobilier de seconde main et utilisons un maximum le reconditionnement.

EXEMPLE :

- ◆ Mobilier d'occasion pour les nouvelles agences et nouveaux bureaux
- ◆ Reconditionnement du matériel informatique pour l'usage interne

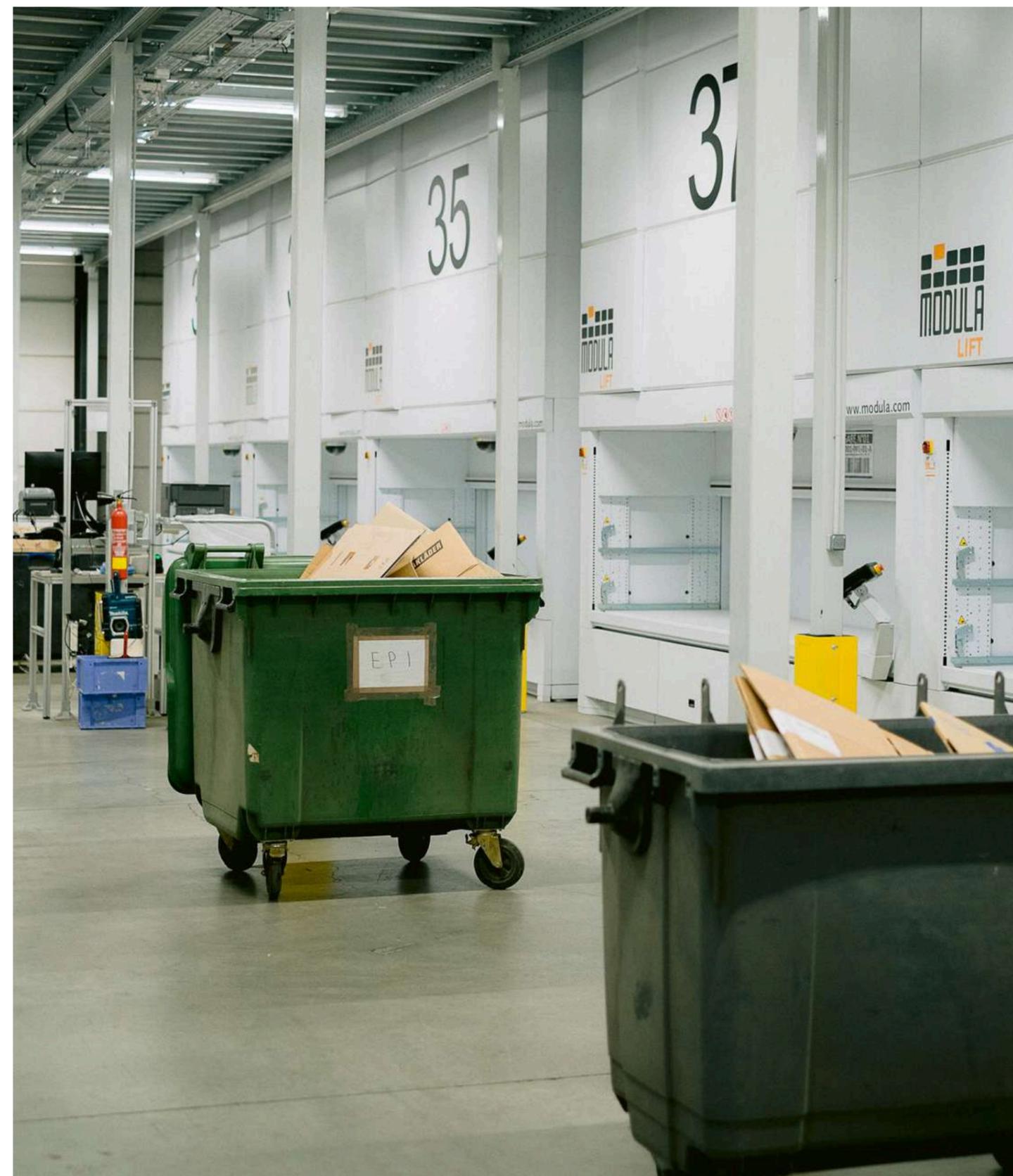


RÉPARER

Nous prolongeons au maximum la durée de vie des produits en les réparant grâce à notre SAV intégré.

EXEMPLE :

- ◆ SAV pour les produits hors garantie dans notre atelier
- ◆ Mise à disposition de nos clients de pièces pour réparer leurs outils
- ◆ Location d'outillage électroportatif pour des usages temporaires

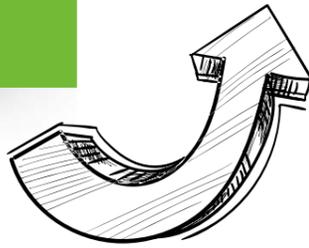


RECYCLER

En vue de redonner une seconde vie à des déchets, des partenariats ont été mis en place avec des prestataires nationaux et locaux.

EXEMPLE :

- ◆ Recyclage, traitement et revalorisation des déchets industriels banals (ex : carton, bois...) ainsi que d'autres matériaux plus spécifiques comme le métal
- ◆ Compacteur à carton à la logistique
- ◆ Nouveaux partenariats avec les filières de tri des catégories non adressées à l'étude
- ◆ Bornes de récupération de piles et batteries dans toutes nos agences



241 TONNES

de papier & cartons revalorisés en 2022 soit 100% des déchets collectés dans cette catégorie

84 TONNES

de métal ont été collectées en 2022 elles sont revalorisées à hauteur de 100 %

8 TONNES

de bois et 100% valorisées

Près de **3 TONNES**

de piles et batteries récoltées depuis 2010

RENDRE À LA TERRE

Nous avons sélectionné des fournisseurs qui agissent pour réduire leur empreinte en faisant de la compensation carbone.

EXEMPLE :

- ◆ Sofapi et son programme 4acting : BEE ACTING, TREE ACTING & SEA ACTING



Sofapi a choisi comme partenaire local L'abeille du Mont, acteur de la préservation des abeilles, pour l'action BEE ACTING.

Pour chaque litre acheté chez Sofapi, Trenois Decamps parraine une abeille.



Les abeilles tiennent un rôle plus important qu'il n'y paraît dans notre écosystème, elles pollinisent à elles seules 80% de l'ensemble des plantes à fleurs à l'échelle planétaire



Les arbres occupent un vrai rôle vital pour les humains ainsi que pour de nombreuses espèces animales. Grâce à eux, nous pouvons vivre dans une atmosphère purifiée.



La fondation Mc Arthur a déterminé que si nous ne faisons rien, en 2050, il y aura plus de plastique que de poisson dans les océans.

Compensation carbone réalisée par Trenois avec notre fournisseur Sofapi

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total	Calcul	Résultat
BEE ACTING (L'abeille du Mont)	5 906	9 199	37 149	67 672	93 457	126 286	339 669	Pour 1l acheté = 1 abeille parrainée	6,79 ruches implantées (1 RUCHE 50 000 ABEILLES)
TREE ACTING (Planète Urgence)	7,39	11,69	38,99	16,62	93,46	126,29	294,44	Pour 1000l acheté = 1 arbre planté	Un arbre stocke en moyenne 20-35 kg de co2 par an soit le gain : 8,097 t de co2 compensé
SEA ACTING (Clean Up)	258,4	650,36	3 283	6 645	9 346	12 629	32 811,76	Pour 10l achetés = 1 m2 océan nettoyé	32811 M2 d'océan débarrassé des plastiques.



OBJECTIF 4

CHOISIR UNE CONSOMMATION PLUS RESPONSABLE

Nous sommes conscients de notre responsabilité en tant que distributeur et du rôle que nous avons à jouer pour accompagner au mieux nos clients dans le choix de leurs articles.

DÉVELOPPEMENT DE NOTRE GAMME ÉCO-CONÇUE

Notre gamme de produits Promium éco-conçue a été développée pour proposer à nos clients l'alternative la plus écologique possible pour leurs achats de consommables: 95 % d'origine naturelle, bouteilles rechargeables, produit concentré pour limiter le volume d'eau transporté, etc.

Nos produits ont par ailleurs obtenu le label EcoCert Ecodétergent qui garantit des procédés de production et de transformation respectueux de l'environnement, la promotion de l'utilisation d'ingrédients d'origine naturelle ou biologique, la gestion responsable des ressources naturelles et l'interdiction de la plupart des ingrédients pétrochimiques.

SÉLECTION DE PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES

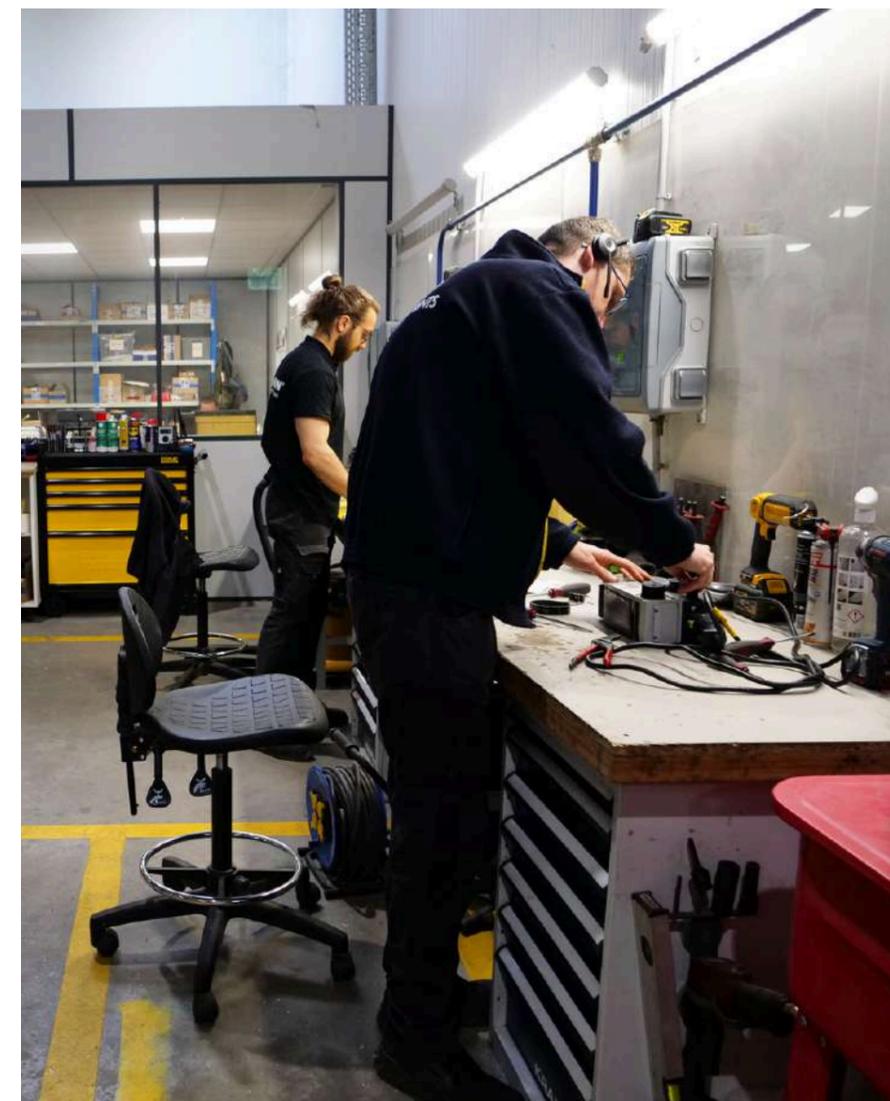
Nos produits "verts" sont balisés dans notre catalogue afin de guider le client dans ses choix. Nos différents supports de communication, notamment l'email, les mettent également en avant dès que possible.

SENSIBILISATION DU CONSOMMATEUR

A travers différentes campagnes de communication, nous sensibilisons nos clients à faire le choix de bons produits notamment pour leur santé et leur sécurité. Nous leur proposons une semaine de l'audition, une semaine de la santé et sécurité au travail, des contenus explicatifs dans notre fascicule EPI etc...

RÉPARABILITÉ

Notre Service après-vente propose à nos clients un service de réparation des pièces "hors garantie" afin de prolonger la durée de vie des produits tant que possible. De nombreuses pièces détachées sont également disponibles sur commande pour que le consommateur puisse réparer lui-même sa machine.



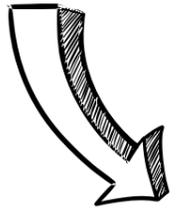
622 machines hors garanties réparées par le SAV en 2023.



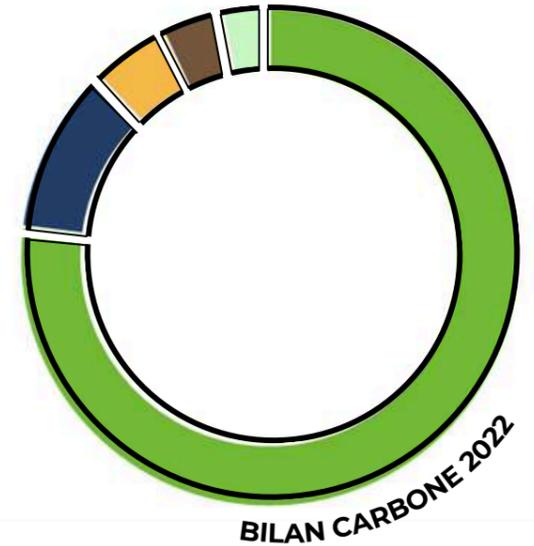
OBJECTIF 5

AMÉLIORER NOTRE EMPREINTE CARBONE

Nous avons réalisé un premier bilan carbone afin de quantifier la globalité des émissions GES, directes ou indirectes, liées aux activités de l'entreprise. Les résultats nous permettent de confirmer les sources de nos émissions et de mettre en place un plan d'actions alternatives ou limitant notre impact environnemental.



- Achats et support **77%**
- Opérations **3%**
- Déplacements **5%**
- Bureaux / sites **4%**
- Produits numériques **<1%**
- Autres **11%**



BILAN CARBONE 2022

Cette attestation de validité est attribuée à la société Groupe Trenois



- 81 tCO₂e
PAR EMPLOYÉ



- ACHATS ET SERVICES SUPPORT **77%**
- AUTRES **11%**
- DÉPLACEMENTS **5%**
- BUREAUX/SITES **4%**
- OPÉRATIONS **3%**
- PRODUITS NUMÉRIQUES **<1%**



Bilan Carbone Trenois Decamps 2022 - 3 scopes GHG Protocol

Répartition en %

Scope	Description	Quantité	Parten %
Scope 1	Sources fixes de combustion	903,5	1,4%
	Sources mobiles à moteur thermiques	1764,93	2,8%
	Procédés hors énergie	2,98	0,0%
TOTAL SCOPE 1		2671,41	4,2%
Scope 2	Liées à la consommation d'électricité	124,89	0,2%
	Liées à la consommation de vapeur, de chaleur ou de froid	0	0,0%
TOTAL SCOPE 2		124,89	0,2%
Scope 3	Emissions liées à l'énergie non incluse dans les catégories "émissions directes de GES" et "émissions de GES à énergie indirectes"	61,17	0,1%
	Achats de produits et de services	49095,64	77,4%
	Immobilisation des biens	1022,52	1,6%
	Déchets	203,43	0,3%
	Transport de marchandise amont	301	0,5%
	Déplacements professionnels	1964,71	3,1%
	Transport des marchandises aval	1711	2,7%
	Utilisation des produits vendus	45,3	0,1%
	Fin des produits vendus	4873,6	7,7%
	Déplacement domicile travail	1383,03	2,2%
TOTAL SCOPE 3		60661,4	95,6%
TOTAL GÉNÉRAL		63457,7	100%



NOS INDICATEURS

RSE



Indicateurs RSE	2020	2021	2022	2023	ÉVOLUTION 2020 - 2023
L'ENTREPRISE					
Chiffre d'affaires (M€)	194	230	247	267	↗
EMPLOI					
Effectif global	705	737	743	792	↗
Âge moyen des effectifs	37	37	37	37,5	↗
Proportion de contrats d'alternants	3,26%	2,44%	2,15%	2,65%	↗
PARCOURS DANS L'ENTREPRISE					
Proportion de collaborateurs en CDI	97%	94%	95%	94%	↘
Ancienneté moyenne dans l'entreprise (années)	7,7	8,3	8,2	7,9	↘
Taux de mobilité interne (mutation ou promotion)	3,8%	8,5%	5,5%	5,2%	↘
FORMATION					
Budget de formation annuel	-	-	-	227 593€	
Nombre d'heures totales associées à la formation	1750,16	2735,42	2641	2968,66	↗
Nombre d'heures de formation par employé	6,27	7,49	6,57	11,51	↗
ÉGALITÉ DE TRAITEMENT					
Index homme/femme	87	76	NC	77	↗
Part de femmes au sein des effectifs	20%	20%	21%	22%	↗
Part de femmes au plus haut niveau de direction	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%	▬
Part de femmes occupant un poste de manager	14%	21%	15%	26%	↗
Index d'égalité professionnelle	87	76	NC	77	↗
Part de salariés reconnus travailleurs handicapés (RQTH)	2,9%	2,9%	2,8%	3,2%	↗
Participation (en nombre de mois de salaire)	2 mois	2,3 mois	1,9 mois	1,8 mois	↘

Indicateurs RSE	2020	2021	2022	2023	ÉVOLUTION 2020 - 2023
SANTÉ ET SÉCURITÉ					
Nombre total d'accidents avec et sans arrêt	21	36	28	24	
Taux de fréquence des accidents de travail	17%	21%	13%	13%	
Taux de gravité	0,31%	0,41%	0,24%	0,48%	
BIEN-ÊTRE ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL					
Taux de satisfaction global des salariés	-	-	-	78%	
Taux de satisfaction des collaborateurs quant à leurs conditions de travail	-	-	-	86%	
Événements de convivialité	-	-	-	8	
Événements sportifs solidaires initiatives salariés	-	-	-	3	
SOLIDARITÉ					
Nombre d'associations aidées	3	9	12	12	
Montant total du don aux associations	34 609€	66 040€	106 927€	121 795€	
Nombre d'actions associatives par les collaborateurs	2	4	6	6	
Reconditionnement : nombre d'objets et équipements reconditionnés	-	-	22	85	
DÉCHETS					
Flux de déchets pris en charge (en tonnes)	496,83	684,74	382,28	538	
% de déchets recyclés et / ou revalorisés	-	-	-	100%	
Dont le carton	212,12	339,73	244,64	378	
Dont le bois	-	174	84	141	
Dont le métal	-	46,31	8	19	
ÉMISSIONS GES (GHG PROTOCOL)					
Total des émissions de CO ² (en éq CO ²)	-	-	63 457,70	-	
Scope 1 (en t éq CO ²)	-	-	2 671,41	-	
Scope 2 (en t éq CO ²)	-	-	124,89	-	
Scope 3 (en t éq CO ²)	-	-	60 661,40	-	

Indicateurs RSE	2020	2021	2022	2023	ÉVOLUTION 2020 - 2023
SENSIBILISATION					
Part des collaborateurs sensibles au dérèglement climatique ¹	-	-	-	76%	
Ateliers de sensibilisation (Fresque du climat, mobilité durable...)	-	-	-	4	
ACHATS RESPONSABLES					
Part de fournisseurs ayant signé notre charte développement durable ²	-	-	-	50%	
Nombre de journées techniques	-	8	25	38	
QUALITÉ ET SERVICE					
Taux de service (nombre de commandes livrées complètes par jour/total des commandes)	96,46%	94,35%	96,54%	96,85%	
Taux de litige logistique	1,37%	1,52%	1,41%	1,04%	
Nombre de lignes de commandes par jour	9 472	10 747	10 726	11 153	

¹enquête collaborateurs 2024

²enquête collaborateurs 2024



Siège social WASQUEHAL
 Tél : 03 20 45 87 87
 Fax : 03 20 45 60 97
 Parc de la Pilaterie
 5 rue du Centre - BP 102
 59443 Wasquehal CEDEX
www.trenois.com

